

湖南信息职业技术学院

跨境电子商务专业 2021 级 毕业设计标准

一、基本信息

课程名称	毕业设计	适用专业	跨境电子商务
课程代码		学时数	30
开设时间	第 5 学期	学 分	1

二、课程概述

毕业设计的宗旨是检验与展示教学成果。评价教学成果的主要依据是教学培养目标，即检查学生的专业表现是否达到或符合教学培养目标。有别于其他课程考试对学生理论和基础知识掌握情况的考核，毕业设计综合实训侧重检验学生结合实际运用知识的能力，是一个意义更重要的“考试”。同时，毕业设计也是对教学培养效果的重要检视和反馈，以及时发现问題，总结经验，进一步改进专业教学工作，完善培养手段。

（一）课程的性质

本课程在本专业人才培养方案中属于专业必修课程中的综合实训课程。

该课程对应跨境电子商务数据分析专员、跨境电商运营推广专员、跨境客服专员等岗位群为驱动进行专业建设，主要内容包括：跨境网店运营管理、跨境网络营销推广、跨境网店美工、跨境网络客户服务、跨境运营数据分析等环节，《毕业项目综合训练》课程是专业能力综合实力的体现。。

（2）前修课程：《跨境电商英语》、《国际贸易实务》、《跨境电商运营推广》、《跨境新媒体营销》、《视觉设计与美工》、《跨境客户服务与管理》、《商务数据分析》，后续课程：《顶岗实习》。

（二）毕业设计实施思路

跨境电子商务专业主要培养从事国际电子商务工作的应用型复合人才，毕业设计作为跨境电子商务专业最后的实践教学环节，是对学生在校所学知识和技能的一次全面总结和综合训练及检验，可以进一步提升学生的专业素养，对学生的毕业就业具有十分重要的意义。

高等职业教育倡导“能力本位”，即以培养学生生产实践技能和岗位职业技能为本。要实现这一培养目标，就必须根据社会的人才需要不断进行教学改革和课程优化重组，并且在整个人才培养过程中的各个教学环节的设计和实施都应体现高职教育的特色。因此，高职跨境电子商务专业的毕业设计无论是在形式上，还是在内容上，都应该和本科院校的毕业论文有所区分。

通过开设毕业设计的实践教学环节，培养学生独立思考问题和解决问题的能力，使学生在知识运用、信息搜集和整理、材料调查和分析、创新性思维、计算机基础应用能力及专业技能等方面上一个新台阶。

三、毕业设计目标

（一）总体目标

在一定程度上使跨境电子商务专业学生毕业设计教学环节与学生毕业实践充分融合，提高毕业设计质量。通过完成毕业设计方案，加强学生毕业综合实践能力，真正实现培养高素质、技能型的融语言、电商、贸易知识与技能一体的高职跨境电子商务专业学生的培养目标。

（二）具体目标

1. 知识目标

以着力构建与提升学生的职业能力为目标，让学生以毕业设计为平台，运用学过的基本理论知识并结合毕业设计单位实际情况，完成一项具体项目方案设计或一家跨境企业数据分析方案设计及实施，使学生掌握综合运用所学理论知识和实践知识，独立分析和解决有关跨境商务运营工作中实践问题的基本方法。

2. 能力目标

能有效将跨境电子商务专业知识、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。能从跨境电子商务专业管理实践出发，联系实际，从产学研结合项目、典型工作流程实习中，选取并最终完成一个具有企业实际应用价值的设计方案。锻炼具备独立分析及解决专业实际问题的能力、组织管理和社交能力。

（3）素质目标

通过完成毕业设计，激发学生的创新观念，深化学生的创新意识，培养学生严谨认真的治学精神和独立思考、分析、综合、比较、抽象概括的能力，形成理论联系实际的专业态度。树立认真严谨、实事求是的学术作风。养成吃苦耐劳、

踏实细致的工作作风。

四、毕业设计内容

毕业设计（毕业项目综合训练）是以学生为主的专业综合运用课程，在老师指导下结合工作实际，通过选题、课题开展、设计说明书撰写及答辩四个环节的实践，涵盖专业要求的英语语言、国际商务礼仪、商务管理、国际贸易、跨境客户管理、跨境店铺运营等相关知识和技能。设计的方案能够解决实际工作中遇到的一般性经营活动或问题。

根据学生可能投身的主要就业岗位及岗位需要的职业能力，确定毕业设计的选题类型、主要设计任务及成果要求如下表所示：

序号	设计选题	选题类型	主要设计任务	成果要求	主要成果	备注
1	***数据分析方案设计及实施	方案设计类	(1) 数据采集 (2) 数据整理 (3) 数据建模或描述、探索分析 (4) 数据分析报告及成果优化	(1) 数据资料收集安全、可信、满足分析需要。 (2) 分析思路清晰、方法可靠、结论可信，有相关说明或证明。 (3) 数据分析报告或方案设计成果科学、合理 (4) 成果具有专业典型性，成果具有一定实践性或应用价值。	数据分析方案	具体学时分配可由指导老师根据学生实际情况灵活调整
2	***网店美工设计	方案设计类	(1) 网店视觉设计分析 (2) 同类型店铺调研 (3) 店铺首页/详情页方案设计 (4) 设计成果优化	(1) 调研资料安全、可信、满足设计需要。 (2) 分析思路清晰、方法可靠、结论可信，有相关说明或证明。 (3) 设计成果科学、合理 (4) 成果具有专业典型性，成果具有一定实践性或应用价值。	***网店美工设计方案	具体学时分配可由指导老师根据学生实际情况灵活调整
3	***产品 ***市场推广方案设计	方案设计类	(1) 市场推广方案设计前期调研 (2) 市场推广方案构思与设计 (3) 市场推广方案设计成果撰写 (4) 市场推广方案设计成果优化	(1) 资料收集安全、可信、满足设计需要。 (2) 分析思路清晰、方法可靠、结论可信，有相关说明或证明。 (3) 方案设计成果科学、合理 (4) 成果具有专业典型性，成果具有一定实践性	***产品***市场推广方案	具体学时分配可由指导老师根据学生实际情况灵活调整

				或应用价值。		
4	***网店客服服务方案设计	方案设计类	(1) 客服服务流程分析 (2) 同类型店铺调研 (3) 售前/售中/售后方案设计 (4) 方案设计成果优化	(1) 资料收集安全、可信、满足设计需要。 (2) 分析思路清晰、方法可靠、结论可信，有相关说明或证明。 (3) 方案设计成果科学、合理 (4) 成果具有专业典型性，成果具有一定实践性或应用价值。	***网店客服服务方案设计	具体学时分配可由指导老师根据学生实际情况灵活调整
5	新媒体营销方案设计	方案设计类	(1) 新媒体功能分析 (2) 新媒体营销策略分析 (3) 微信/微博/抖音营销方案设计 (4) 经费预算 (5) 方案设计成果优化	(1) 分析思路清晰、方法可靠、结论可信，有相关说明或证明。 (2) 方案设计成果科学、合理。 (3) 成果具有专业典型性，成果具有一定实践性或应用价值。	新媒体营销方案设计	具体学时分配可由指导老师根据学生实际情况灵活调整

说明：1. 选题类型由各专业自行规定；

2. 呈现方式：可以列表，也可根据各专业特点选择不同的呈现方式。

五、指导教师要求

从事本课程教学的专任（专兼职）教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备讲师及以上专业技术职称，有严谨认真的治学精神，能细致热心指导学生；具备英语或国际贸易或电子商务相关专业全日制本科及以上学历，有两到三年本专业毕业设计指导经验或相关专业核心课程教学经验，或具有选题相关方向的企业实践经历。指导老师要根据学生选题下达毕业设计任务书，并能从专业实践的角度上给学生指导。在指导过程中能带头遵守职业道德、学术规范等。

六、毕业设计主要流程

毕业设计主要流程涵盖了从选题指导到最后答辩的整个过程，流程主题与所需的具体材料及相应的完成时间如下表所示：

序号	主要流程	主要材料	时间
1	指导教师准备毕业设计课题和任务书	毕业设计参考选题表	第5学期第2-3周

2	学生选题	毕业设计学生选题表	第5学期第4周
3	指导教师与学生联系	学生名单及联系表	第5学期第5周
4	指导教师下发任务书	任务书	第5学期第6周
5	毕业设计指导	指导记录	第5学期第7周-第6学期第10周
6	毕业设计中期检查	毕业设计指导记录表	第5学期第15周
7	毕业设计作品和文档提交	指导记录表、任务书、无法联系的学生名单及毕业设计进展情况说明： 毕业设计文档（含电子版）、源代码、应用程序、答辩PPT	第6学期第6周
8	毕业设计答辩	答辩记录表，学生成绩统计表	第6学期第8周
9	毕业设计成果展示	学生毕业设计成果空间网址表（毕业设计管理系统）	第6学期第9-10周

七、考核方式与标准

（一）考核方案

毕业设计成绩由指导老师评定的过程成绩与答辩小组（答辩委员会）评定的答辩成绩组成，比例为5：5。

考核环节	考核内容（项目）		考核方法	比例
过程考核	1	态度纪律	指导老师评定	10%
	2	设计过程	指导老师评定	10%
	3	任务书	指导老师评定	20%
	4	成果报告	指导老师评定	10%
答辩和成果质量	1	成果科学性	答辩委员会评定	10%
	2	成果规范性	答辩委员会评定	10%
	3	成果完整性	答辩委员会评定	10%
	4	成果实用性	答辩委员会评定	10%
	5	答辩	答辩委员会评定	10%

合计	100%
----	------

(二) 考核标准

根据学校相关文件规定，毕业设计成绩分四个等级，即优秀（85-100分）、良好（70-85分）、合格（60-70分）、不合格（60分以下）。毕业设计成绩不及格者不能毕业。控制成绩优秀的人数比例，一般应不高于20%。

考核环节	考核内容(项目)	优秀标准	良好标准	合格标准
过程考核	1 态度纪律	态度认真，模范遵守纪律，运用各种设计方法分析和解决问题。全面完成毕业设计任务，能灵活、正确、综合运用本专业基础理论，专业技术理论分析和解决问题。	态度认真，模范遵守纪律，运用几种设计方法分析和解决问题。全面完成毕业设计任务，能灵活并正确运用本专业基础理论，专业技术理论分析和解决问题。	态度比较认真，比较遵守纪律，运用一些设计方法分析和解决问题。基本完成毕业设计任务，能正确运用本专业基础理论，专业技术理论分析和解决问题。
	2 设计过程	积极完成选题前的准备工作，资料收集齐全；设计方案撰写过程严谨认真，与指导老师充分交流，按指导老师的修改意见不断完善方案；答辩PPT制作精美，答辩准备充分。	如期完成选题前的准备工作，资料收集较为齐全；设计方案撰写过程认真，与指导老师交流顺畅，按指导老师的修改意见完善方案；答辩PPT制作规范，答辩准备较为充分。	基本完成选题前的准备工作，资料收集基本齐全；设计方案撰写过程基本认真，能与指导老师交流，接受指导老师的修改意见；答辩PPT制作基本规范，完成答辩。
	3 任务书	任务书撰写规范，选题依据科学，目的明确，进度安排合理，符合某行业领域的一般性要求，极具专业综合性和典型性。	任务书撰写较规范，选题依据科学，目的明确，进度安排较合理，符合某行业领域的一般性要求，具有一定的专业综合性和典型性。	任务书撰写基本规范，选题依据较科学，目的较明确，进度安排基本合理，基本符合某行业领域的一般性要求，具有一定的专业综合性。
	4 成果报告	方案撰写规范，作品有一定的创新性和实用性，设计说明内容完整清晰，设计总结实事求是，收获与问题一目了然。	方案撰写较规范，作品有一定的实用性，设计说明内容较为完整清晰，设计总结指出收获的同时有对问题的分析与对未来的展望。	设计方案撰写基本规范，作品符合基本要求。设计说明内容基本完整清晰，设计总结基本指出了问题与收获。
答辩和成果质量	1 成果科学性	方案设计相关行业术语表达准确	方案设计相关行业术语表达较为准确	方案设计相关行业术语表达基本准确
		设计方案科学、可行，相关行业理论依据选择合理	设计方案可行，相关行业理论依据选择较为合理	设计方案可行，相关行业理论依据选择基本合理
		应用了本专业领域中新知识、新方法	基本应用了本专业领域中新知识、新方法	尝试应用本专业领域中新知识、新方法
	2 成果规范性	设计方案规范，符合行业标准	设计方案较为规范，符合行业标准	设计方案基本规范，符合行业标准
设计说明书条理清晰，充分体现了方案设计思路和过程，展示了设计		设计说明书条理较为清晰，能体现方案设计思路和过程，展示了设计	设计说明书条理基本清晰，尝试体现方案设计思路和过程，基本展	

		计成果，格式、排版规范，参考资料的引用等标识规范准确	计成果，格式、排版规范，参考资料的引用等标识准确	示了设计成果，格式、排版基本规范，参考资料的引用等标识基本准确
3	成果完整性	设计充分体现了任务书的规定要求	设计能体现任务书的规定要求	设计基本体现了任务书的规定要求
		毕业设计说明书完整记录了方案功能分析	毕业设计说明书较为完整地记录了方案功能分析	毕业设计说明书基本完整地记录了方案功能分析
		设计资料、要素完整，系统展现设计成果	设计资料、要素较为完整，较为系统地展现了设计成果	设计资料、要素基本完整，系统基本展现设计成果
4	成果实用性	方案充分达到设计的功能和基本指标要求	方案能达到设计的功能和基本指标要求	方案基本达到设计的功能和基本指标要求
		能以创新方式解决社会生活中的实际问题，有一定应用价值	能解决社会生活中的实际问题，有一定应用价值	能基本解决社会生活中的实际问题，有一定应用价值
5	答辩	思路清晰；语言表达准确，概念清楚，论点正确；方法科学，分析归纳合理。回答问题有依据，基本概念清楚，问题回答简明准确	思路较为清晰；语言表达准确，概念清楚，论点正确；分析归纳较为合理；回答问题比较有依据，较为流畅	思路基本清晰；语言表达基本准确，概念清楚，论点正确；分析归纳合理；回答问题基本顺利