



跨境电子商务专业

2024 届毕业设计工作过程性材料

经济管理学院

2024年6月30日

目 录

一、 毕业设计工作方案	1
二、 毕业设计过程资料	9
(一) 毕业设计课题汇总表	9
(二) 毕业设计选题汇总表	11
(三) 毕业设计指导记录	14
(四) 毕业设计答辩名单汇总表	49
(五) 毕业设计评阅、答辩及成绩评定表	56
(六) 毕业设计成绩汇总表	146
三、 毕业设计情况分析报告	149

一、毕业设计工作方案



毕业设计工作实施方案

院 部 经济管理学院

适用年级 2021级

院部负责人 王翊覃

日 期 2023.11

经济管理学院 2021级毕业生毕业设计工作实施方案

根据附件《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发[2019]22号）以及湖南信息职业技术学院《湖南信息职业技术学院毕业设计管理办法（征求意见稿）》的要求，为进一步加强我院毕业设计工作的规范管理，抓好毕业设计教学环节，提高学生综合实践能力和毕业设计质量，特制订本方案。

一、对象

普通全日制三年制和五年制毕业年级在籍学生（含学籍状态标注为“注册学籍”、“暂缓注册”、“保留学籍”三种情况）均要进行毕业设计，上年度7月至当年度7月电子注册为“毕业”状态的学生均纳入当年毕业设计抽查范围。

二、毕业设计的总体目标

1. 体现专业教学最终成效。毕业设计是高职高专院校各专业必修的综合性实践课程，是体现人才培养特色和强化学生专业能力综合训练的重要教学环节，通过毕业设计能够对所学专业进行综合运用，对学生的专业技能进行综合评价。

2. 提高学生职业能力的重要途径。毕业设计旨在通过系统训练，培养学生综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题的能力，有利于提升学生就业、创业和创新能力。

3. 推进产教融合的有效手段。通过毕业设计，既有利于为行业企业解决实际问题，又能使生产现场新知识、新技术、新标准、新方法等有效融入人才培养过程。

三、毕业设计工作的组织

经济管理学院成立毕业设计工作委员会，制定详细的毕业工作计划，负责毕业设计的选题审核、指导教师资格审核、毕业设计过程监督与对答辩结果进行评议等工作。

组长：王翊覃

副组长：张四平

成员：文求实、喻红艳、陈东升、李志长、路漫漫、韩颖、廖喜凤、姚亚琳

四、毕业设计选题原则

毕业设计选题要来源于工作实际，强化选题的真实性、专业性和综合性，原则上要求 1 人 1 题，每个选题不得重复。选题原则如下：

1. 能体现本专业的人才培养目标，尽可能在相关行企业进行岗位实践后，结合自己的专业，从用人单位或企业面临的实际问题出发，与指导教师一起确定选题；

2. 选题要考虑学生的专业基础和实际水平，题目不宜过大，以学生在短期内经过努力能基本完成或者相对独立地做出阶段性成果的课题；

3. 为确保选题的可行性和实效性，专业要严格把好审题关，由专业负责人审核同意后方可实施。

五、毕业设计实施职责

（一）学院职责

1. 制定本学院各专业的毕业设计评价标准。
2. 制定本学院毕业设计工作年度实施方案。
3. 负责管理本学院学生毕业设计指导教师。
4. 负责审核本学院各专业学生毕业设计课题申报表、毕业设计任务书、审核毕业设计方案、毕业设计作品。
5. 负责对本学院学生毕业设计全过程的教学质量检查。
6. 负责本学院学生毕业设计成绩的评定及报送。
7. 负责二级学院官网毕业设计专栏的设立和内容运营。
8. 对本学院业设计工作进行总结，做好相关资料的归档和上传工作。

（二）教研室职责

1. 根据本专业人才培养方案，修订毕业设计课程实施标准。
2. 各教研室成立专业答辩小组，制定本教研室毕业设计工作年度实施方案。
3. 征集、审核毕业设计课题，组织本专业学生选题。
4. 负责安排、管理本专业学生毕业设计指导教师，原则上教研室所有专任老师必须参与指导学生毕业设计，不得以任何理由拒绝指导学生毕业设计，如有特殊情况，由教研室上报二级院部，由院部决定该教师能否指导学生毕业设计，允许非专任教师参与指导。
5. 负责本教研室各专业毕业设计课程的集中授课安排。
6. 负责本教研室各专业毕业设计课题申报表、毕业设计任务书、审核毕业设计方案、毕业设计作品初审。
7. 负责安排、组织本专业学生毕业设计答辩。
8. 负责对本专业学生毕业设计全过程的教学质量检查。
9. 负责本教研室各专业学生毕业设计成绩的评定及报送。

10. 组织教师指导学生按要求完成毕业设计空间的建设。

11. 做好选题情况、教师指导记录、学生答辩记录、检查情况、毕业设计总结等相关资料的归档。

（三）指导教师职责

1. 进行毕业设计课题申报，课题研究方向应与学生专业相适应。

2. 指导学生完成毕业设计提纲撰写，并提出毕业设计的具体要求。

3. 指导学生完成设计方案、毕业设计作品撰写，并制订分阶段的指导计划和工作程序。

4. 检查学生毕业设计的进度，督促学生按计划完成任务，提交规定的毕业设计成果，并将检查、指导的情况进行登记。

5. 在指导过程中，要针对学生毕业设计提出具体修改意见，切实加强指导力度。

6. 按要求完成毕业设计平台的建设和学生毕业设计材料的上传工作。

7. 审阅毕业设计，参加毕业设计答辩和评定成绩。

8. 按学校及学院的要求提交毕业设计相关资料。

9. 加强对毕业设计的风险管理。

（1）加强毕业设计作品原创性检查。各二级学院应根据各专业毕业设计的要求和特点，制订方案加强对学生毕业设计作品的原创性检查；指导教师应着重检查学生作品是否为本人完成；

（2）签署诚信承诺书。2021级（2024届）学生接到毕业设计任务时或完成毕业设计前，指导教师应要求学生签署《毕业设计诚信承诺书》，由各二级学院统一存档保存，并拍照上传至爱数云盘：AnyShare://经济管理学院/3、毕业设计/21级毕业设计/毕业设计诚信承诺书。除有其他规定，承诺书同成果书、答辩记录表长期保存。

10. 加强对毕业设计过程管理。组织毕业设计指导教师学习《湖南信息职业技术学院毕业设计管理办法》。根据二级学院的需求，学校将适度加强毕业设计成果书查重、校内互检要求。

（四）辅导员职责

各毕业班级辅导员召开毕业设计诚信专题会议，要让每位学生正视学术诚信，养成端正的学习态度。对查实进行毕业设计代买、代做的学生，学校将按相关规定从严处理。学校相关制度条款：

《湖南信息职业技术学院学生管理规定》第五章奖励与处分第五十八条，学生有下列情形之一，学院可以给予开除学籍处分：“（五）毕业论文、公开发

表的研究成果存在抄袭、篡改、伪造等学术不端行为，情节严重的，或者代写论文、买卖论文的。”

《湖南信息职业技术学院毕业设计管理办法》第三款对学生毕业设计的要求第3条：“独立完成规定的工作任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，内容雷同超过30%的取消其毕业设计成绩。”

六、毕业设计实施及要求

（一）工作实施方案制订

各教研室完成毕业人数、毕业生名单、指导教师名单和毕业设计教学任务的数据统计，根据教育厅及学院教务处最新要求修改和提交各专业毕业设计课程标准，制定2024届毕业生各专业毕业设计实施方案。人才培养方案、毕业设计标准、各专业毕业设计实施方案（电子稿）上传到爱数云盘（AnyShare://经济管理学院/3、毕业设计/21级毕业设计）处备案存档。

（二）毕业设计课题申报

各教研室根据当年度的毕业设计教学任务，组织指导教师（包括企事业单位的专业技术人员、专家等）申报课题，每个课题均需填写毕业设计选题汇总表、毕业设计课题汇总表，教研室要组织课题审核并汇总，毕业设计选题汇总表（电子稿）和毕业设计课题汇总表（电子稿）上传到爱数云盘（AnyShare://经济管理学院/3、毕业设计/21级毕业设计）处备案存档。

毕业设计课题应符合本专业培养目标，尽量贴近生产、生活实际，能体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品（产品）制作、成本核算等能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求，课题数量应能满足本专业学生选题要求。设计任务应具有一定的综合性，难易程度适当。各教研室建立毕业设计选题动态调整机制，主动适应行业、企业发展新需求、新变化，每年选题更新不少于10%。

（三）毕业设计选题

1. 毕业设计尽可能做到一人一题。如数名学生同做一个课题，则应保证每个学生有不同的专题方向和分工。

2. 专任教师指导学生数原则上为10-15人，非专任教师指导学生数原则上为5-15人。

3. 课题、指导教师一经确定，不得随意更改，如确需变动，应重新履行审批手续。

4. 学生选题确定后，各教研室分专业做好学生选题情况统计。

（四）毕业设计任务书下达

学生选题确定后，指导教师要完成毕业设计任务书撰写和下达，任务书应明确目标、任务、实施步骤和方法、时间安排和成果表现形式等。毕业设计任务书指导教师及专业教研室主任要签署意见，学院院长审核。

（五）审定设计方案

指导教师动员和组织学生积极做好毕业设计的准备工作，指导学生完成毕业设计方案的撰写。设计方案应体现设计思路、技术路线、工具设备要求、技术规范等内容。指导教师要签字确认，教研室、学院审核。

（六）学生毕业设计撰写

学生根据设计方案中的执行计划，按要求完成所有的毕业设计任务，按要求提交规定的毕业设计作品及成果报告书等相关资料。

作品（产品）可以表现为物化产品、视频、文化艺术作品、策划方案等。

（七）毕业设计工作中期检查

为保证毕业设计工作质量，各教研室毕业设计方案中应包括毕业设计中期检查，院部会在教研室检查的基础上进行抽查。

（八）答辩与成绩评定

1. 院部成立答辩委员会，各教研室成立答辩小组，各教研室根据跟专业毕业设计工作开展进度，自行组织答辩，但必须提前将详细的答辩安排交院部审核。

2. 学生答辩之前，指导老师应对学生毕业设计全过程进行全面考核，包括知识应用能力、独立工作能力、创新精神、文本质量和工作态度等，实事求是地填写指导老师评语并给出建议成绩，确定参加答辩学生名单并上报学院（由各教研室牵头）进行答辩资格审核。

3. 答辩应逐个进行，每个学生的答辩时间控制在 5-10 分钟，其中学生介绍 3-5 分钟，答辩小组提问 3-5 分钟。答辩小组要做好答辩记录，并根据学生答辩情况及答辩评分标准给出答辩成绩。（一般建议在答辩前答辩小组教师熟悉学生毕业设计的内容，事先拟定 2 个答辩问题）

4. 毕业设计的成绩采用百分制，包含两部分：**指导教师的评分占总成绩的 50%，答辩成绩占总成绩的 50%；成绩评定分四个等级：优、良、合格、不合格。优：总成绩 ≥ 85 分；良：70 分 \leq 总成绩 < 85 分；合格：60 分 \leq 总成绩 < 70 分；不合格：总成绩 < 60 分。**成绩评定结束后，各指导教师应收集、整理“学生毕业设计评阅、答辩及成绩评定表”并存档，学生毕业设计成绩汇总表电子稿由教研室汇总交院部备案存档。

（九）毕业设计工作总结

指导教师、专业教研室要撰写毕业设计总结报告，分析教学效果，总结经验教训，对毕业设计提出改进措施。院部写出本院年度毕业设计工作总结。

七、毕业设计操作流程及时间安排

序号	工作内容	工作进度	工作要求
1	毕业设计准备阶段	2023年 9月10日 - 10月1日前	1. 制定院部、教研室毕业设计工作方案； 2. 完成毕业设计题目征集、审核； 3. 完成毕业设计课题申报； 4. 完成课题汇总。
2	毕业设计实施阶段	2023年 10月15日前	1. 完成学生毕业设计选题； 2. 完成学生毕业设计选题汇总；
		2023年 10月20日前	1. 教师完成毕业设计任务书下达； 2. 学生开始毕业设计撰写；
		2023年 10月30日前	1. 学生完成毕业设计作品基本初稿； 2. 学生完成一次毕业设计作品查重检测； 3. 各专业提交答辩安排表； 4. 各教研室进行第一次答辩；
		2023年 11月30日前	1. 各指导老师提交毕业设计指导记录； 2. 各指导老师提交答辩成绩评定表；
		2023年12月中旬	1. 全校进行第一次校内互检；
		2024年 4月15日前	1. 根据第一次互检完成毕业设计修改 2. 全校进行第二次校内互检；
		2024年 5月20日前	1. 根据第二次互检完成毕业设计修改 2. 完成学生毕业设计答辩及成绩评定汇总统计工作
		2024年 5月30日前	整理答辩材料（完善、签署意见、汇总相关资料）
3	资料上传	2024年 6月10日前	1. 毕业设计作品定稿； 2. 上传资料到毕业设计平台
4	资料自查	2024年	各专业完成毕业设计总结；

		6月20日前	
5	免抽上传	2024年6月22日—6月26日	1. 完成免抽学生的上报和往届毕业生学生毕业设计上传工作 2. 经济管理学院完成毕业设计总结
6	设立专栏	2024年6月27日-7月10日	完成经济管理学院官网的毕业设计专栏的设立，并上传相关资料

注：24届毕业生的毕业设计，校内第一次互检时间在11月20日前，必须等第一次互检检查结束并修改完成后学生方能离校，否则不予离校。

各教研室督促老师必须在11月15日前完成毕业设计上传，未完成上传将无法进行校内互检。

附件1：毕业设计课题汇总表

附件2：毕业设计选题汇总表

附件3：毕业设计任务书

附件4：毕业设计答辩名单汇总表

附件5：毕业设计指导记录

附件6：毕业设计答辩成绩评定表

附件7：毕业设计成绩汇总表

附件8：毕业设计诚信承诺书

经济管理学院

2023年11月18日

二、毕业设计过程资料

(一) 毕业设计课题汇总表

湖南信息职业技术学院 跨境电子商务 专业 2021 级毕业设计课题汇总表

二级学院：经济管理学院

序号	课题适用专业	课题名称	指导教师	联系方式	备注
1	跨境电商	培可烘焙店周年庆活动方案设计	姚亚琳	13787140255	
2	跨境电商	IDOR公司扎西岗区域两轮电动车市场调查方案设计	姚亚琳	13787140255	
3	跨境电商	“泰康之家”新品营销方案设计	姚亚琳	13787140255	
4	跨境电商	薇汐网店装修优化设计方案	姚亚琳	13787140255	
5	跨境电商	新星品牌新品2024春季推广方案设计	姚亚琳	13787140255	
6	跨境电商	比比赞旗舰店动态评分提升方案设计	姚亚琳	13787140255	
7	跨境电商	五芳斋营销方案设计	姚亚琳	13787140255	
8	跨境电商	阿芙品牌网店优化方案设计	姚亚琳	13787140255	
9	跨境电商	GOGO TALES彩妆中国市场推广方案设计	高林海	15802556060	
10	跨境电商	上海药皂京东店铺推广方案设计	高林海	15802556060	
11	跨境电商	NING海外旗舰店推广方案设计	高林海	15802556060	
12	跨境电商	Hill's希尔思海外旗舰店推广方案设计	高林海	15802556060	
13	跨境电商	名创优品亚马逊店铺推广方案设计	高林海	15802556060	
14	跨境电商	天猫CeraVe适乐肤官方旗舰店爆款打造方案	高林海	15802556060	
15	跨境电商	舒华体育器材美国推广方案设计	高林海	15802556060	
16	跨境电商	Vnox Jewelry店铺视觉营销优化方案设计	任岚	18975116199	
17	跨境电商	橘朵Shopee店日韩市场推广方案设计	任岚	18975116199	
18	跨境电商	猫途鹰网站首页视觉营销优化方案设计	任岚	18975116199	
19	跨境电商	菲诗寇洗发水旗舰店双十一促销活动方案设计	任岚	18975116199	
20	跨境电商	奶熊奶茶邵水东路店国庆促销方案设计	任岚	18975116199	
21	跨境电商	脆升升食品旗舰店双十一促销方案设计	任岚	18975116199	
22	跨境电商	红旗汽车长沙国际会展中心车展方案设计	任岚	18975116199	
23	跨境电商	蓝氏宠物食品日本市场推广方案设计	王帆程	18942531356	
24	跨境电商	CourtStyle亚马逊网店品牌策划方案设计	王帆程	18942531356	
25	跨境电商	小米手机品牌营销方案设计	王帆程	18942531356	

26	跨境电商	Clinique店铺黑色星期五促销方案设计	王帆程	18942531356	
27	跨境电商	YONEX羽毛球拍中国市场推广方案设计	王帆程	18942531356	
28	跨境电商	华为“TikTok”营销方案设计	王帆程	18942531356	
29	跨境电商	大宝2024年上海美博会参展方案设计	王帆程	18942531356	
30	跨境电商	“文文不乖”淘宝店运营优化方案	肖玲	13574827472	
31	跨境电商	“L&H”服饰品牌推广方案	肖玲	13574827472	
32	跨境电商	亚马逊平台欧乐-B详情页优化设计方案	肖玲	13574827472	
33	跨境电商	JOHN JEFF淘宝店铺运营方案设计	肖玲	13574827472	
34	跨境电商	中免日上APP推广方案	肖玲	13574827472	
35	跨境电商	芸梦新汉服店运营策划方案	肖玲	13574827472	
36	跨境电商	优选APP市场数据分析	肖玲	13574827472	
37	跨境电商	真丽斯护肤品韩国市场推广方案设计	李志长	13517406001	
38	跨境电商	森马旗舰店双十一促销方案设计	李志长	13517406001	
39	跨境电商	康夫电吹风美国市场推广方案设计	李志长	13517406001	
40	跨境电商	天猫国际“联合利华海外官方旗舰店”爆款打造方案设计	李志长	13517406001	
41	跨境电商	乐菲小猪网店品牌策划方案设计	李志长	13517406001	
42	跨境电商	INTOYOU美妆品牌韩国市场爆款打造方案	李志长	13517406001	
43	跨境电商	花知晓旗舰店东南亚市场爆款打造方案	李志长	13517406001	
44	跨境电商	卡姿兰shopee店铺详情页优化设计方案	李志长	13517406001	
45	跨境电商	满小饱淘宝旗舰店营销方案设计	甘宇	15388978793	
46	跨境电商	永辉超市新店开业康师傅方便面促销方案设计	甘宇	15388978793	
47	跨境电商	寻荟记淘宝旗舰店营销方案设计	甘宇	15388978793	
48	跨境电商	娜美品牌2024春季新品推广方案设计	甘宇	15388978793	
49	跨境电商	SweetMint美妆淘宝旗舰店营销方案设计	甘宇	15388978793	
50	跨境电商	亚马逊Night Cat店铺营销方案设计	甘宇	15388978793	
51	跨境电商	丽芝士淘宝旗舰店营销方案设计	甘宇	15388978793	

(二) 毕业设计选题汇总表

湖南信息职业技术学院 跨境电子商务 专业
2021 级毕业设计选题汇总表

二级学院 (盖章):  经济管理学院

日期: 2023.10

序号	姓名	班级	学号	毕业设计 课题名称	联系方式	指导教师	备注
1	白燕	跨境 2101	202116490150	焙可烘焙店周年庆 活动方案设计	15873633563	姚亚琳	
2	边巴 普尺	跨境 2101	202116490152	IDOR 公司扎西岗 区域两轮电动车市 场调查方案设计	18289128873	姚亚琳	
3	陈彦 才	跨境 2101	202116490144	“泰康之家”新品 营销方案设计	17673419830	姚亚琳	
4	段炬 英	跨境 2101	202116490146	薇汐网店装修优化 设计方案	18022924378	姚亚琳	
5	廖泽 湘	跨境 2101	202116490145	新星品牌新品 2024 春季推广方 案设计	18074629892	姚亚琳	
6	刘易 霞	跨境 2101	202116490147	比比赞旗舰店动态 评分提升方案设计	17872455529	姚亚琳	
7	田茂 山	跨境 2101	202116490149	五芳斋营销方案设 计	15274364781	姚亚琳	
8	张海	跨境 2101	202116490148	阿芙品牌网店优化 方案设计	17670427006	姚亚琳	
9	薛婧 怡	跨境 2101	202116490137	GOGO TALES 彩妆 中国市场推广方案 设计	13975795437	高林海	
10	赵湘 丽	跨境 2101	202116430138	上海药皂京东店铺 推广方案设计	13185756915	高林海	
11	崔秀 颖	跨境 2101	202116490139	NING 海外旗舰店 推广方案设计	18890119416	高林海	
12	龚美 娟	跨境 2101	202116490140	Hi11's 希尔思海 外旗舰店推广方案 设计	13707352403	高林海	
13	阳婷	跨境 2101	202116490141	名创优品亚马逊店 铺推广方案设计	19974224492	高林海	
14	唐浔	跨境 2101	202116490142	天猫 CeraVe 适乐 肤官方旗舰店爆款 打造方案	17825499948	高林海	
15	李秀 亮	跨境 2101	202116490143	舒华体育器材美国 推广方案设计	15074658380	高林海	

16	罗梓钰	跨境 2101	202116490115	Vnox Jewelry 店铺视觉营销优化方案设计	18975116199	任岚	
17	孙春艳	跨境 2101	202116490116	橘朵 Shopee 店日韩市场推广方案设计	18975116199	任岚	
18	马毅	跨境 2101	202116490117	猫途鹰网站首页视觉营销优化方案设计	18975116199	任岚	
19	李湘	跨境 2101	202116490118	菲诗寇洗发水旗舰店双十一促销活动方案设计	18975116199	任岚	
20	邓雅娟	跨境 2101	202116490119	奶熊奶茶邵水东路店国庆促销方案设计	18975116199	任岚	
21	徐雯莉	跨境 2101	202116490120	脆升升食品旗舰店双十一促销方案设计	18975116199	任岚	
22	雷礼	跨境 2101	202116490121	红旗汽车长沙国际会展中心车展方案设计	18975116199	任岚	
23	贺琴琴	跨境 2101	202116490107	“文文不乖” 淘宝店运营优化方案	13574827472	肖玲	
24	刘莎	跨境 2101	202116490103	“L&H” 服饰品牌推广方案	13574827472	肖玲	
25	彭珍	跨境 2101	202116490105	亚马逊平台欧乐-B 详情页优化设计方案	13574827472	肖玲	
26	唐佳宇	跨境 2101	202316490102	JOHN JEFF 淘宝店铺运营方案设计	13574827472	肖玲	
27	姚思鹏	跨境 2101	202116490104	中免日上 APP 推广方案	13574827472	肖玲	
28	周娜	跨境 2101	202116490106	芸梦新汉服店运营策划方案	13574827472	肖玲	
29	朱敏	跨境 2101	202116490101	优选 APP 市场数据分析	13574827472	肖玲	
30	王彩晴	跨境 2101	202116490133	蓝氏宠物食品日本市场推广方案设计	19873829192	王帆程	
31	符伟明	跨境 2101	202116490130	CourtStyle 亚马逊网店品牌策划方案设计	15073704421	王帆程	
32	龚鹏广	跨境 2101	202116490132	小米手机品牌营销方案设计	17770983409	王帆程	
33	雷晶晶	跨境 2101	202116490134	Clinique 店铺黑色星期五促销方案设计	18676958459	王帆程	
34	刘妙婷	跨境 2101	202116490131	YONEX 羽毛球拍中国市场推广方案设计	15898437782	王帆程	

35	朱一冲	跨境 2101	202116490135	华为“TikTok”营销方案设计	17373808375	王帆程	
36	刘阳莞	跨境 2101	202116490136	大宝 2024 年上海美博会参展方案设计	19239611425	王帆程	
37	资婧茜	跨境 2101	202116490110	真丽斯护肤品韩国市场推广方案设计	19918941722	李志长	
38	谭丁好	跨境 2101	202116490112	森马旗舰店双十一促销方案设计	17373808375	李志长	
39	罗乐星	跨境 2101	202116490113	康夫电吹风美国市场推广方案设计	13762865307	李志长	
40	陈金	跨境 2101	202116490114	天猫国际“联合利华海外官方旗舰店”爆款打造方案设计	13187093483	李志长	
41	旦增旺姆	跨境 2101	202116490153	乐菲小猪网店品牌策划方案设计	18676958459	李志长	
42	王杉	跨境 2101	202116490109	INTOYOU 美妆品牌韩国市场爆款打造方案	19353423781	李志长	
43	王茜	跨境 2101	202116490111	花知晓旗舰店东南亚市场爆款打造方案	15873435607	李志长	
44	欧阳欣	跨境 2101	202116490108	卡姿兰 shopee 店铺详情页优化设计方案	17825499948	李志长	
45	何晶晶	跨境 2101	202116490124	满小饱淘宝旗舰店营销方案设计	13080567681	甘宇	
46	黄幸	跨境 2101	202116490122	永辉超市新店开业康师傅方便面促销方案设计	15575836035	甘宇	
47	汤宇星	跨境 2101	202116490128	寻荟记淘宝旗舰店营销方案设计	17872198816	甘宇	
48	柳璇	跨境 2101	202116490123	娜美品牌 2024 春季新品推广方案设计	17752847883	甘宇	
49	汤宇星	跨境 2101	202116490128	SweetMint 美妆淘宝旗舰店营销方案设计	17872198816	甘宇	
50	吴雅优	跨境 2101	202116490129	亚马逊 Night Cat 店铺营销方案设计	18175148125	甘宇	
51	杨子萱	跨境 2101	202116490126	丽芝士淘宝旗舰店营销方案设计	15575836035	甘宇	

注：校外课题或自拟课题须经教研室、二级学院审核，并在备注栏说明

(三) 毕业设计指导记录

湖南信息职业技术学院 **2024** 届毕业设计

指导记录表

二级学院：经济管理学院

指导老师：甘宇

序号	时间	地点	指导过程	备注
1	2023.9.10 14:30- 16:00	3-602	指导学生：全体学生 指导内容： 1. 毕业设计启动工作布置 2. 毕业设计工作进度安排 3. 毕业设计选题讲解	
2	2023.9.20 14:30- 16:00	QQ讨 论小组	指导学生：何晶晶、黄幸、柳璇 、罗紫琴 指导内容： 1. 选题沟通交流 2. 毕业设计实施方案流程沟通 3. 资料收集途径建议	
3	2023.9.21 14:30- 16:00	QQ讨 论小组	指导学生：汤宇星、吴雅优、杨 子宣 指导内容： 1.选题沟通与交流 2.毕业设计实施方案流程沟通 3.资料收集途径建议	
4	2023.9.24 14:30- 16:00	QQ讨 论小组	指导学生：何晶晶、黄幸、柳璇 、罗紫琴 指导内容： 1.选题沟通与交流 2.毕业设计实施方案流程沟通 3.资料收集途径建议	
5	2023.9.28 19:00- 21:00	QQ群	指导学生：全体同学 指导内容： 1. 毕业设计选题确定 2. 下达毕业设计任务书	
6	2023.9.29 14:30- 16:00	9-206	指导学生：汤宇星、吴雅优、杨 子宣 指导内容： 1. 毕业设计任务书内容讲解 2. 毕业设计实施方案沟通 3. 毕业设计框架制定 4. 提纲修订	
7	2023.10.2 14: 00- 15:00	QQ	指导学生：何晶晶、黄幸、柳璇 、罗紫琴 指导内容： 1.毕业设计任务书内容讲解 2.毕业设计实施方案沟通 3.毕业设计框架制定 4.提纲修订	

序号	时间	地点	指导过程	备注
8	2023.10.9 18:00- 20:00	QQ	指导学生： 汤宇星、吴雅优、杨子宣 指导内容： 1.毕业设计任务书内容讲解 2.毕业设计实施方案沟通 3.毕业设计框架制定 4.提纲修订	
9	2023.10.16 18:00- 19:00	QQ	指导学生： 黄幸 指导内容： 1.毕业设计任务书内容讲解 2.毕业设计实施方案沟通 3.毕业设计框架制定 4.提纲讲解	
10	2023.11.3 19:00- 20:00	微信	指导学生： 汤宇星 指导内容： 1. 收集资料分析 2. 毕业设计提纲调整 3. 资料数据处理	
11	2023.11.12 14:00- 15:00	9-206	指导学生： 吴雅优、杨子宣 指导内容： 1、收集资料分析 2、毕业设计提纲调整 资料数据处理	
12	2023.11.16 14:30- 16:00	9-206	指导学生： 何晶晶、黄幸、柳璇 指导内容： 1. 促销类毕业设计写作要点讲解 2. 收集资料分析	
13	2023.12.6 18:30- 21:00	QQ	指导学生： 全体同学 指导内容： 毕业设计初稿要求	
14	2023.12.9 14:30- 16:00	9-206	指导学生： 汤宇星、吴雅优、杨子宣 指导内容： 初稿的修订	
15	2023.12.13 14:00- 15:00	9-206	指导学生： 何晶晶、黄幸 指导内容： 初稿的修订	
16	2023.12.14 14:00- 15:00	9-206	指导学生： 柳璇 指导内容： 初稿的修订	
17	2023.12.15 14:00- 15:00	9-206	指导学生： 汤宇星、吴雅优 指导内容： 初稿的修订	
18	2023.12.16 14:00- 15:00	9-206	指导学生： 杨子宣 指导内容： 初稿的修订	

序号	时间	地点	指导过程	备注
19	2023.12.17 14:00-15:00	9-206	指导学生：汤宇星、吴雅优 指导内容： 初稿的修订	
20	2023.12.20 15:00-16:00	微信	指导学生：杨子宣 指导内容： 初稿的修订	
21	2023.12.21 19:00-21:00	QQ	指导学生：全体同学 指导内容： 1、初稿写作的总结 2、二稿的注意事项	
22	2024.1.4 14:00-15:00	9-206	指导学生：何晶晶、黄幸 指导内容： 1. 二稿的提交 2. 二稿的修订 3. 图表的注意事项	
23	2024.1.6 13:30-16:30	9-206	指导学生：汤宇星、吴雅优 指导内容： 1. 二稿的提交 2. 二稿的修订 3. 图表的注意事项	
24	2024.2.8 18:00-21:00	微信	指导学生：何晶晶、黄幸 指导内容： 1. 二稿的提交 2. 通读整篇设计，语句的修改 3. 图表的注意事项	
25	2024.2.15 18:00-21:00	微信	指导学生：杨子宣 指导内容： 1. 二稿的提交 2. 通读整篇设计，语句的修改 3. 图表的注意事项	
26	2024.2.23 18:00-21:00	微信	指导学生：全体成员 指导内容： 1. 通读整篇设计，语句的修改 2. 排版的要求	
27	2024.3.2 18:00-22:00	微信	指导学生：何晶晶、黄幸 指导内容： 1. 排版的修订 2. 语句的修改 3. 致谢的写作	
28	2024.3.15 18:00-22:00	微信	指导学生：汤宇星、吴雅优 指导内容： 1.排版的修订 2.通读整篇设计，并进行语句的修改 3.致谢的写作	
29	2024.3.15 18:00-22:00	微信	指导学生：黄幸、柳璇 指导内容	

序号	时间	地点	指导过程	备注
			1.排版的修订 2.通读整篇设计，语句的修改 3.致谢的写作	
	2024.3.22 18:00- 22:00	微信	指导学生： 杨子宣 指导内容 1.排版的修订 2.通读整篇设计，并进行语句的修改 3.致谢的写作	
30	2024.3.29 18:00- 22:00	微信	指导学生： 何晶晶、黄幸 指导内容 1.定稿的敲定 2.毕业答辩PPT的写作讲解	
31	2024.4.5 18:00- 22:00	微信	指导学生： 汤宇星、吴雅优 指导内容 1.定稿的敲定 2.毕业答辩PPT的写作讲解	
32	2024.4.8 18:00- 22:00	微信	指导学生： 黄幸、柳璇 指导内容 1.排版的修订 2.通读整篇设计，并进行语句的修改 3.致谢的写作	
33	2024.4.14 18:00- 22:00	微信	指导学生： 杨子宣 指导内容 1.定稿的敲定 2.毕业答辩PPT的写作讲解	
34	2024.4.18 18:30- 21:00	微信	指导学生： 全体成员 指导内容： 1. PPT的写作技巧 2. 答辩的流程安排 3. 答辩的技巧	

湖南信息职业技术学院 2024 届毕业设计指导记录表
二级学院：经济管理学院 指导老师：高林海

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
1	2023.9.16	9-206	指导学生：薛婧怡，赵湘丽，崔秀颖，龚美娟，阳婷，唐浔，李秀亮共计7位同学 指导内容： 1.本届毕业设计启动工作布置； 2.完成时间线要求； 3.学生选题方向指导； 4.建立毕业设计微信群；	
2	2023.9.19	微信	指导学生：薛婧怡，赵湘丽，崔秀颖，龚美娟，阳婷，唐浔，李秀亮 指导内容： 1.毕业设计选题指导 2.按任务书指导任务开展 3.资料的搜索要求 4.毕业设计的学校要求	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
3	2023.10.13	微信	指导学生：薛婧怡，赵湘丽，崔秀颖，龚美娟，阳婷，唐浔，李秀亮 指导内容： 1. 毕业设计的具体要求 2. 毕业设计的题目要求	
4	2023.10.10	微信	指导学生：薛婧怡，赵湘丽，崔秀颖，龚美娟，阳婷，唐浔，李秀亮 指导内容： 1、毕业设计的进度要求和内容要求	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
5	2023年11月02日	微信	指导学生：阳婷 指导内容： 毕业任务书的修改 毕业设计的具体修改	
6	2023年11月	微信	指导学生：李秀亮 指导内容：毕业设计成果的修改	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
7	2023年10月	微信	指导学生：崔秀颖 指导内容：毕业设计成果的修改	
8	2023年11月	微信	指导学生：薛婧怡 指导内容：毕业设计成果的修改	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
9	2023 年11 月	微信	指导学生：赵湘丽 指导内容：	
10	2023 年11月		指导学生：唐浔 指导内容：毕业设计成果的修改	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
11	2023年11月	微信	指导学生：龚美娟 指导内容： 任务书的修改 毕业设计成果的修改	
12	20240412	9-206	指导学生：薛婧怡，赵湘丽，崔秀颖，龚美娟，阳婷，唐浔，李秀亮 4. PPT的要求 5. 答辩的流程安排	
13	20230418	9-206	指导学生：薛婧怡，赵湘丽，崔秀颖，龚美娟，阳婷，唐浔，李秀亮 1、毕业设计的要求； 2、答辩和毕业设计修改	

注明：1、一个老师指导学生不得少于10次
2、老师跟学生指导，可以有微信、QQ等聊天截图记录
3、如果是线上指导，地点就填写：QQ或者微信
4、不一定要列出所有所带学生名字，指导谁就写谁的名字，如果集中指导，就要列出所有学生名字。

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
10	2023年10月27日	9-206	指导学生: 雷礼、孙春艳 指导内容: 1. 选题指导 2. 毕业设计内容分析	
11	2023年10月28日	9-206	指导学生: 孙春艳、邓雅娟 指导内容: 1. 选题指导 2. 毕业设计内容分析	
12	2023年10月29日	9-303	指导学生: 雷礼、徐雯莉、孙春艳、马毅、罗梓钰、李湘、邓雅娟 指导内容: 1. 毕业设计提纲修改	
13	2023年10月30日	微信	指导学生: 孙春艳、邓雅娟、徐雯莉 指导内容: 1. 毕业设计提纲修改	
14	2023年11月5日	微信	指导学生: 徐雯莉、罗梓钰、马毅 指导内容: 1. 毕业设计提纲修改	
15	2023年11月6日	微信	指导学生: 李湘、雷礼、孙春艳 指导内容: 1. 毕业设计提纲修改	
16	2023年11月7日	微信	指导学生: 马毅 指导内容: 1. 毕业设计提纲修改	
17	2023年11月8日	9-206	指导学生: 邓雅娟、李湘、雷礼、罗梓钰 指导内容: 1. 毕业设计成果初稿修改 2. 毕业设计格式规范	
18	2023年11月10日	9-206	指导学生: 李湘、邓雅娟 指导内容: 1. 毕业设计成果初稿修改 2. 毕业设计格式规范	
19	2023年11月13日	9-206	指导学生: 雷礼、徐雯莉、罗梓钰 指导内容: 1. 毕业设计成果初稿修改 2. 毕业设计格式规范	
20	2023年11月15日	9-303	指导学生: 雷礼、徐雯莉、孙春艳、马毅、罗梓钰、李湘、邓雅娟 指导内容: 1. 毕业设计成果初稿修改 2. 毕业设计格式规范	
21	2023年11月18日	9-206	指导学生: 雷礼、马毅、邓雅娟 指导内容: 1. 毕业设计成果初稿修改 2. 毕业设计格式规范	



序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
22	2023年11月20日	9-206	指导学生：邓雅娟、徐雯莉、罗梓钰 指导内容： 1. 毕业设计成果初稿修改 2. 毕业设计格式规范	
23	2023年11月21日	9-206	指导学生：孙春艳、罗梓钰 指导内容： 1. 毕业设计成果初稿修改	
24	2023年12月4日	9-206	指导学生：雷礼、邓雅娟 指导内容： 1. 毕业设计成果内容修改 2. 毕业设计格式规范	
25	2023年12月7日	9-206	指导学生：马毅 指导内容： 1. 毕业设计成果内容修改 2. 毕业设计格式规范	
26	2023年12月10日	9-206	指导学生：邓雅娟 指导内容： 1. 毕业设计成果内容修改 2. 毕业设计格式规范	
27	2023年12月14日	9-206	指导学生：李湘 指导内容： 1. 毕业设计成果内容修改 2. 毕业设计格式规范	
28	2023年12月15日	9-206	指导学生：徐雯莉、罗梓钰 指导内容： 1. 毕业设计成果内容修改 2. 毕业设计格式规范	
29	2023年12月16日	9-206	指导学生：李湘、罗梓钰、 指导内容： 1. 毕业设计成果内容修改 2. 毕业设计格式规范	
30	2023年12月20日	9-206	指导学生：雷礼、徐雯莉、孙春艳、马毅、罗梓钰、李湘、邓雅娟 指导内容： 1. 毕业设计成果内容修改 2. 毕业设计格式规范	
31	2024年1月15日	微信	指导学生：雷礼、徐雯莉、孙春艳、马毅、罗梓钰、李湘、邓雅娟 指导内容： 1. 强调毕业设计格式规范 2. 毕业设计第一部分写作指导	
32	2024年1月16日	微信	指导学生：徐雯莉、马毅、李湘 指导内容： 1. 毕业设计格式规范 2. 毕业设计第一部分写作指导	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
33	2024年1月18日	微信	指导学生：孙春艳、罗梓钰 指导内容： 1. 毕业设计格式规范 2. 毕业设计第一部分写作指导	
34	2024年1月24日	微信	指导学生：邓雅娟、雷礼、孙春艳、李湘 指导内容： 1. 毕业设计格式规范 2. 毕业设计第一部分写作指导	
35	2024年 2月27	微信	指导学生：孙春艳、徐雯莉、罗梓钰、马毅、李湘、雷礼 指导内容： 1. 毕业设计第三部分设计总结撰写指导 2. 毕业设计成果要求分析 3. 毕业设计图表规范	
36	2024年3月17	9-206	指导学生：孙春艳、邓雅娟 指导内容： 1. 毕业设计第三部分设计总结撰写指导 2. 毕业设计成果要求分析 3. 毕业设计图表规范	
37	2024年3月21日	9-206	指导学生：雷礼 指导内容： 1. 毕业设计第三部分设计总结撰写指导 2. 毕业设计图表规范	
38	2024年3月25日	9-303	指导学生：雷礼、徐雯莉、孙春艳、马毅、罗梓钰、李湘、邓雅娟 指导内容： 1. 毕业设计第三部分设计总结撰写指导 2. 毕业设计成果要求分析 3. 毕业设计图表规范	
39	2024年4月10日	9-303	指导学生：雷礼、徐雯莉、孙春艳、马毅、罗梓钰、李湘、邓雅娟 指导内容： 1. 定稿的敲定 2. 毕业答辩PPT的写作讲解	
40	2024年4月13日	9-303	指导学生：雷礼、徐雯莉、孙春艳、马毅、罗梓钰、李湘、邓雅娟 指导内容： 1. PPT的制作 2. 答辩的流程安排 3. 答辩的技巧	

注明：1、一个老师指导学生不得少于10次

- 2、老师跟学生指导，可以有微信、QQ等聊天截图记录
- 3、如果是线上指导，地点就填写：QQ或者微信
- 4、不一定要列出所有所带学生名字，指导谁就写谁的名字，如果集中指导，就要列出所有学生名字。

5、
湖南信息职业技术学院 2024 届毕业设计指导记录表
二级学院：经济管理学院 指导老师：肖玲

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
1	2023.9.11	9-206	指导学生：贺琴琴、刘莎、彭珍、唐佳宇、姚思鹏、周娜、朱敏 指导内容：1.毕业设计启动工作布置；2.毕业设计进度安排3.学生选题指导；4.建立QQ群	
2	2023.9.20	9-206	指导学生：周娜、姚思鹏、贺琴琴 指导内容：选题指导	
3	2023.10.7	QQ 群	指导学生：贺琴琴、彭珍、唐佳宇 指导内容：选题指导	
4	2023.10.9	3-802	指导学生：刘莎、姚思鹏、周娜、朱敏 指导内容：选题指导	
5	2023.10.15	9-206	指导学生：贺琴琴、刘莎、彭珍、唐佳宇、姚思鹏、周娜、朱敏 指导内容：毕业设计提纲修改	
6	2023.10.17	9-206	指导学生：贺琴琴、刘莎、姚思鹏、周娜、 指导内容：毕业设计提纲修改	
7	2023.10.20	9-206	指导学生贺琴琴、刘莎、彭珍、唐佳宇、姚思鹏、周娜、朱敏 指导内容：1.毕业设计模板要求讲解 2.毕业设计方案结构讲解	
8	2023.10.27		指导学生：姚思鹏、周娜、朱敏 指导内容：初稿修改	
9	2023.10.28	QQ 邮箱	指导学生：贺琴琴、刘莎、朱敏 指导内容：逻辑结构修改	07贺琴琴毕业设计 2023/10/2 07贺琴琴毕业设计 2023/10/2 1012丁奕焯WYR已看样 - 小太阳儿童摄影 531937432... 2023/10/2 跨境电商2101 01朱敏毕业设计 - 敬敬 2068115014@qq... 2023/10/2 毕设03刘莎 2023/10/2
10	2023.10.30	QQ 邮箱	指导学生：贺琴琴、周娜、彭珍、刘莎 指导内容：逻辑结构修改、语句修改、方案内容修改	回复：07贺琴琴毕业设计 - . 1810233182@qq.com 2023/10/2 回复：8_周娜毕设 - 与宿命纠缠. 3243836197@qq.co... 2023/10/2 彭珍毕业设计 - 发自我的iPhone 2023/10/2 8_周娜毕设 - 跨境电商班周娜毕设 2023/10/2 03毕设刘莎 2023/10/2 毕设03刘莎 - 格式字体已修改，目录格式字体也已修改，... 2023/10/2

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
11	2023.1 1.1	QQ邮箱	指导学生：周娜、彭珍、贺琴琴、朱敏、唐佳宇、刘莎、姚思鹏 指导内容：逻辑结构修改、语句修改、方案内容修改	毕业设计 2023/10/ 回复：8_周娜毕设 - 与宿命纠缠. 3243836197@qq.co... 2023/10/ 欧乐-B毕设彭珍 - 发自我的iPhone 2023/10/ 回复：07贺琴琴毕业设计 - . 1810233182@qq.com 2023/10/ 回复：07贺琴琴毕业设计 - . 1810233182@qq.com 2023/10/ 跨境电商2101 01朱敏毕设 - 敬敬 2068115014@qq.co... 2023/10/ 唐佳宇毕业设计 2023/10/ 03毕设刘莎 - 毕设和任务书 2023/10/
12	2023.1 1.2	QQ邮箱	指导学生：周娜、彭珍、刘莎、 指导内容：逻辑结构修改、语句修改、方案内容修改	彭珍 - 跨境电商2101《青年大学习》 3080114684@qq... 2023/1 周娜任务书 - 与宿命纠缠. 3243836197@qq.com 2023/1 发信方已撤回邮件：回复：周娜毕设 - 该邮件已经被发送... 2023/1 跨境电商2101班毕设03刘莎 2023/1 毕业设计和推广任务书 - 老师我昨天上传错了，不好意思... 2023/1 周娜毕设 2023/1 彭珍毕设 - 发自我的iPhone 2023/1
13	2023.1 1.6	QQ邮箱	指导学生：刘莎、朱敏 指导内容：排版修改、语句修、格式修改	01 朱敏毕业设计诚信承诺书 - 敬敬 2068115014@qq.c... 2023/ 跨境电商2101班毕设03刘莎 2023/
14	2023.1 1.6	9-206	指导学生：刘莎、朱敏、娜、彭珍、贺琴琴、朱敏、唐佳宇、姚思鹏 指导内容：任务书撰写指导、定稿要求讲解	
15	2023.1 1.7	9-206	指导学生：朱敏、唐佳宇、姚思鹏 指导内容：内容修改、格式调整、排版修改	
16	2023.1 1.8	9-206	指导学生：刘莎、朱敏、周娜、彭珍、贺琴琴、朱敏、唐佳宇、姚思鹏 指导内容：内容修改、格式调整、排版修改	
17	2023.1 1.8	9-206	指导学生：刘莎、朱敏、周娜、彭珍、贺琴琴、朱敏、唐佳宇、姚思鹏 指导内容：任务书撰写指导、定稿要求讲解、语句修改、格式调整	
18	2023.1 1.9	QQ邮箱	指导学生：、周娜、贺琴琴、姚思鹏 指导内容：任务书撰写指导、定稿要求讲解、语句修改、格式调整	
19	2023.1 1.10	9-306	指导学生：刘莎、朱敏、周娜、彭珍、贺琴琴、朱敏、唐佳宇、姚思鹏 指导内容：1毕业设计答辩注意事项；2.毕业设计答辩PPT制作指导3. 毕业设计答辩流程介绍	

注明：1、一个老师指导学生不得少于10次
 2、老师跟学生指导，可以有微信、QQ等聊天截图记录
 3、如果是线上指导，地点就填写：QQ或者微信
 4、不一定要列出所有所带学生名字，指导谁就写谁的名字，如果集中指导，就要列出所有学生名字。

湖南信息职业技术学院 2022 届毕业设计指导记录表
二级学院：经济管理学院 指导老师：王帆程

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
1	2023.9.6 10:00-10:30	9-304	<p>指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟明</p> <p>指导内容：1.毕业设计启动工作布置；2.完成时间线要求；3.学生选题指导；4.建立微信群</p>	
2	2023..9.13 10:30-11:30	9-207	<p>指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟</p> <p>指导内容：1.线下讲解毕业设计选题要求 2.强调毕设时间安排</p>	
3	2023.9.22	微信	<p>指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟</p> <p>指导内容：1.发布毕业成功作品，供学生学习 2.强调毕设选题提交时间</p>	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
4	2023.9.23 9:30-10:30	微信	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：1.完成毕业设计选题；2.发布任务书；3格式大纲指导，完成毕业设计目录（大纲）	
5	2023.9.26 9:30-11:00	微信	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：针对毕业设计大纲，提出大家共同的不足之处，再分别讲解不同选题的要点	
6	2023.10.10 9:30-11:00	9-207	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：完成毕业设计初稿，提出修改意见	
7	2023.10.11 19:30-11:00	9-207	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：强调毕设三大部分的内容以及格式要求	
8	2023.10.12 9:30-12:00	9-207	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 部分同学已提前完成毕业设计初稿，有针对性提出修改意见2、强调毕业设计格式要求，以及图片表格美化	
9	2023.10.16 9:30-11:00	微信	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：1、有针对性提出修改意见2、强调毕业设计格式要求	
10	2023.10.23 15:00-17:00	微信	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
			指导内容: 1、所有同学毕设二次修改反馈意见 2、强调毕设格式要求	
11	2023.10.24 9:30-12:00	9-207	指导学生: 刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容: 查重, 打印毕业设计和任务书纸质稿, 检查格式与内容	
12	2023.10.26 9:30-12:00	9-207	指导学生: 刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容: 定稿, 纸质版确定无错误	
13	2023.10.29 12:30-116:00	微信	指导学生: 刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容: 浏览学生答辩PPT, 提出修改意见	
14	2023.10.30 17:30-19:00	微信	指导学生: 刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容: 提交毕业设计承诺书	
15	2023.11.1 17:30-18:00	微信	指导学生: 刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容: 成果修改	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
16	2023.11.2 10:30-12:00	微信	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：答辩ppt修改	
17	2023.11.3 14:30-17:00	微信	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：答辩后，根据意见修改成果	
18	2023.11.8 14:30-17:00	微信	指导学生：刘阳菀、朱一冲、雷晶晶、王彩晴、刘妙婷、龚鹏广、符伟 指导内容：修改后成果审核	



- 注明：1、一个老师指导学生不得少于10次
2、老师跟学生指导，可以有微信、QQ等聊天截图记录
3、如果是线上指导，地点就填写：QQ或者微信
4、不一定要列出所有所带学生名字，指导谁就写谁的名字，如果集中指导，就要列出所有学生名字。

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
8	2023.10.2 1 13:00- 17:00	9-206	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 指导内容： 5. 毕业设计任务书内容讲解 6. 毕业设计实施方案沟通 7. 毕业设计框架制定 8. 提纲修订	
9	2023.10.2 2 13:00- 17:00	9-206	指导学生：段炬英 边巴普尺 田茂山 廖泽湘 指导内容： 1. 毕业设计任务书内容讲解 2. 毕业设计实施方案沟通 3. 毕业设计框架制定 4. 提纲修订	
10	2023.10.2 7		指导学生：全体成员 指导内容： 1. 毕业设计任务书的完善 2. 初稿的提交	
11	2024.10.2 9 14:00- 16:00	9-206	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 段炬英 边巴普尺 指导内容： 4. 毕业设计资料分析 5. 毕业设计提纲调整 6. 资料数据处理	
12	2023.10.3 0 14:00- 16:00	9-206	指导学生：田茂山 廖泽湘 指导内容： 1. 毕业设计资料分析 2. 毕业设计提纲调整 3. 资料数据处理	
13	2023.11.1 14:00- 15:00	9-206	指导学生：刘易霞 指导内容： 1. 网店动态评分类毕业设计的主要大纲 2. 动态评分指标设计 3. 市场调查方案设计的要求	
14	2023.11.4 13:00- 14:00	9-206	指导学生：张海 段炬英 指导内容： 3. 视觉设计类毕业设计的要求 4. 目标公司相关资料分析 5. 写作提纲确定	
15	2023.11.1 2 13:00- 14:00	9-206	指导学生：边巴普尺 指导内容： 1. 调研类毕业设计写作要点讲解 2. 问卷调研设计和实施要求 3. 数据分析和处理方法	





序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
16	2023.10.13 13:00-14:00	9-206	指导学生：陈彦才 指导内容： 1.创业方案类毕业设计写作要点讲解 2.目标公司相关资料分析 3.写作提纲确定	
17	2023.10.20 13:00-14:00	9-206	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 段炬英 边巴普尺 田茂山 廖泽湘 指导内容： 1. 定稿的要求 2. 定稿的模版 3. 定稿提交的时限	
18	2023.10.27 13:00-14:00	9-206	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 指导内容 1.定稿的敲定 2.毕业答辩PPT的写作讲解	
19	2023.10.29 14:00-16:00	9-206	指导学生：段炬英 边巴普尺 田茂山 廖泽湘 1.定稿的敲定 2.毕业答辩PPT的写作讲解	
20	2023.10.30 14:00-16:00	0-206	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 段炬英 边巴普尺 田茂山 廖泽湘 指导内容：答辩要求	
21	2023.10.31 14:00-16:00	9-206	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 段炬英 边巴普尺 田茂山 廖泽湘 指导内容：盲审意见反馈	
22	2023.11.2 13:00-15:00	9-403	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 段炬英 边巴普尺 田茂山 廖泽湘 指导内容： 盲审修改	
23	2023.11.3 14:00-16:00	9-206	指导学生：张海 白燕 刘易霞 陈彦才 段炬英 边巴普尺 田茂山 廖泽湘 指导内容 4. 排版的修订 5. 语句的修改 6. 致谢的写作	

注明：1、一个老师指导学生不得少于10次
5、老师跟学生指导，可以有微信、QQ等聊天截图记录
6、如果是线上指导，地点就填写：QQ或者微信
7、不一定要列出所有所带学生名字，指导谁就写谁的名字，如果集中指导，就要列出所有学生名字。

湖南信息职业技术学院 2024 届毕业设计指导记录表
二级学院：经济管理学院 指导老师：李志长

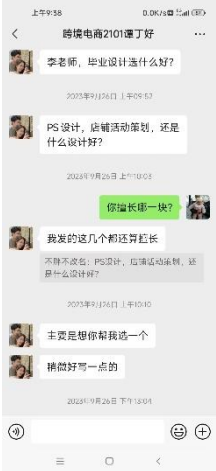

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
1	2023.9.6 10: 00-12: 00	9-206	指导学生：王茜、欧阳欣、资靖茜、陈金、且增旺姆、罗乐星、王杉、谭丁好、李丹 指导内容：1.毕业设计启动工作布置；2.完成时间线要求；3.学生选题指导；4.建立微信群	
2	2023.10.18 14: 00-16: 00	9-206	指导学生：王茜、欧阳欣、资靖茜、陈金、且增旺姆、罗乐星、王杉、谭丁好、李丹 指导内容： 1.毕业设计第一部分设计说明撰写指导 2.各课题设计重点及主要难点 3.提纲如何拟定	
3	2023.11.22 12: 30-14: 00	9-304	指导学生：王茜、欧阳欣、资靖茜、陈金、且增旺姆、罗乐星、王杉、谭丁好、李丹 指导内容： 1.毕业设计第三部分设计总结撰写指导 2.毕业设计成果要求分析 3.毕业设计图表规范	
4	2023.10.9 14: 00-15: 40	微信	指导学生：李丹 指导内容：选题指导	
5	2023.10.28 19: 30-22: 30	微信	指导学生：李丹 指导内容：初稿修改指导	

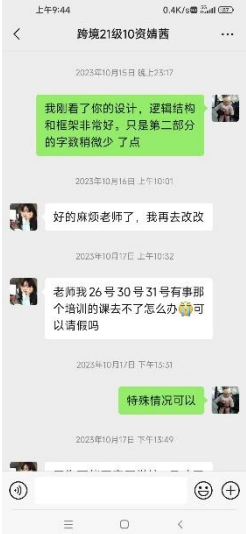

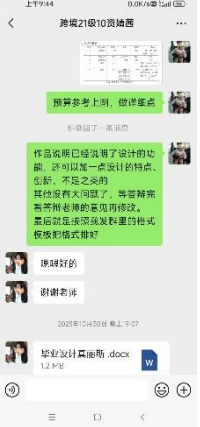
序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
6	2023.11.6 12: 30-13: 30	微信	指导学生: 李丹 指导内容: 格式修改指导	
7	2024.3.2 20: 30-23: 30	微信	指导学生: 李丹 指导内容: 定稿修改等	
8	2023.10.28 22: 00-23: 30	微信	指导学生: 欧阳欣 指导内容: 见附图	
9	2023.10.30 21: 00-22: 30	微信	指导学生: 欧阳欣 指导内容: 见附图	




序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
10	2023.11.9 11: 00-12: 30	微信	指导学生: 欧阳欣 指导内容: 见附图	
11	2023.9.20 15: 00-16: 30	微信	指导学生: 王茜 指导内容: 见右图所示	
12	2023.9.28 9: 00-10: 30	微信	指导学生: 王茜 指导内容: 见右图所示	
13	2023.10.28 22: 00-23: 00	微信	指导学生: 王茜 指导内容: 见右图所示	

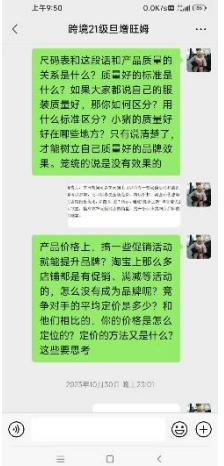
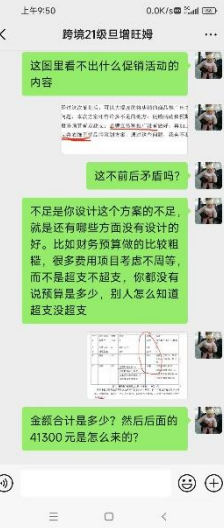
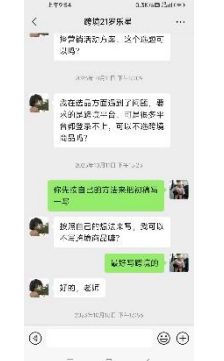
序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
14	2023.10.30 22: 00-23: 30	微信	指导学生: 王茜 指导内容: 见右图所示	
15	2023.9.20 16: 00-17: 30	微信	指导学生: 王杉 指导内容: 见右图所示	
16	2023.10.3 17: 00-18: 00	微信	指导学生: 王杉 指导内容: 见右图所示	
17	2023.10.25 17: 00-18: 00	微信	指导学生: 王杉 指导内容: 见右图所示	

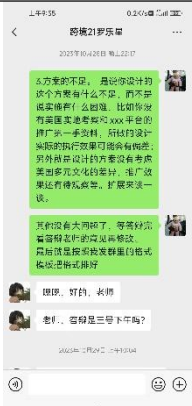

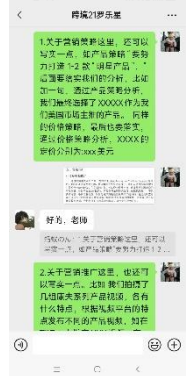
序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
18	2023.10.29 22: 00-23: 30	微信	指导学生: 王杉 指导内容: 见右图所示	
19	2023.9.24 20: 00-21: 00	微信	指导学生: 陈金 指导内容: 见右图所示	
20	2023.10.17 14: 00-15: 30	微信	指导学生: 陈金 指导内容: 见右图所示	
21	2023.10.28 21: 00-22: 00	微信	指导学生: 陈金 指导内容: 设计初稿修订	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
22	2023.9.26 9: 00-11: 00	微信	指导学生：谭丁好 指导内容：见右图所示	
23	2023.10.29 21: 00-22: 00	微信	指导学生：谭丁好 指导内容：见右图所示	
24	2023.11.8 12: 00-13: 00	微信	指导学生：谭丁好 指导内容：见右图所示	
25	2023.10.9 19: 00-20: 00	微信	指导学生：资靖茜 指导内容：见右图所示	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
26	2023.11.15 23: 00-24: 00	微信	指导学生: 资靖茜 指导内容: 见右图所示	
27	2023.10.28 21: 00-23: 00	微信	指导学生: 资靖茜 指导内容: 见右图所示	
28	2023.10.30 22: 00-23: 00	微信	指导学生: 资靖茜 指导内容: 见右图所示	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
29	2024.11.7 21: 00-22: 00	微信	指导学生：资靖茜 指导内容：见右图所示	
30	2023.10.28 22: 00-23: 00	微信	指导学生：旦增旺姆 指导内容：见右图所示	
31	2023.10.30 19: 00-20: 00	微信	指导学生：旦增旺姆 指导内容：见右图所示	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
32	2023.10.26 22: 00-23: 00	微信	指导学生：旦增旺姆 指导内容：见右图所示	
33	2023.11.2 17: 00-18: 00	微信	指导学生：旦增旺姆 指导内容：见右图所示	
34	2023.10.11 15: 00-16: 30	微信	指导学生：罗乐星 指导内容：见右图所示	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
35	2023.10.28 22: 00-23: 00	微信	指导学生：罗乐星 指导内容：见右图所示	
36	2023.10.29 22: 00-23: 00	微信	指导学生：罗乐星 指导内容：见右图所示	
37	2024.2.30 17: 00-18: 00	微信	指导学生：罗乐星 指导内容：见右图所示	

序号	时间	地点	指导内容	备注 (如果有QQ或者微信聊天记录可以截图)
38	2024.3.31 19: 00-20: 00	微信	指导学生: 罗乐星 指导内容: 见右图所示	
39	2024.4月	微信	指导学生: 王茜、欧阳欣、资靖茜、陈金、旦增旺姆、罗乐星、王杉、谭丁好、李丹 指导内容: 查重及降重率指导	
40				

- 注明: 1、一个老师指导学生不得少于10次
2、老师跟学生指导, 可以有微信、QQ等聊天截图记录
3、如果是线上指导, 地点就填写: QQ或者微信
4、不一定要列出所有所带学生名字, 指导谁就写谁的名字, 如果集中指导, 就要列出所有学生名字。

(四) 毕业设计答辩名单汇总表
附件6

湖南信息职业技术学院2024届学生毕业设计答辩名单汇总表

二级学院 经济管理学院

专业 跨境电子商务

序号	学生姓名	班级	课题名称	指导老师意见	教研室意见	学院审核意见	备注
1	杨子萱	跨境2101班	丽芝士淘宝旗舰店营销方案设计	同意	同意	同意	
2	何晶晶	跨境2101	满小饱淘宝旗舰店营销方案设计	同意	同意	同意	
3	黄幸	跨境电商2101班	永辉超市新店开业康师傅方便面促销方案设计	同意	同意	同意	
4	柳璇	跨境电商2101班	寻荟记淘宝旗舰店营销方案设计	同意	同意	同意	
5	罗紫琴	跨境电商2101班	娜美品牌2024春季新品推广方案设计	同意	同意	同意	
6	汤宇星	跨境电商2101班	SweetMint美妆淘宝旗舰店营销方案设计	同意	同意	同意	
7	吴雅优	跨境电商2101班	亚马逊Night Cat店铺营销方案设计	同意	同意	同意	

备注栏简要说明不能参加答辩原因，如论文不合格、作品未完成、纪律差等

指导老师: 甘宇 教研室主任: 姚玉琳 二级学院院长: 

2023年4月20日

2023年4月20日

2023年4月20日

附件6



湖南信息职业技术学院2024届学生毕业设计答辩名单汇总表

二级学院 经济管理学院

专业 跨境电子商务

序号	学生姓名	班级	课题名称	指导老师意见	教研室意见	学院审核意见	备注
1	薛婧怡	跨境2101	GOGO TALES彩妆中国市场推广方案设计	同意	同意	同意	
2	赵湘丽	跨境2101	上海药皂京东店铺推广方案设计	同意	同意	同意	
3	崔秀颖	跨境2101	NING海外旗舰店推广方案设计	同意	同意	同意	
4	龚美娟	跨境2101	Hill's希尔思海外旗舰店推广方案设计	同意	同意	同意	
5	阳婷	跨境2101	名创优品亚马逊店铺推广方案设计	同意	同意	同意	
6	唐浔	跨境2101	天猫CeraVe适乐肤官方旗舰店爆款打造方案	同意	同意	同意	
7	李秀亮	跨境2101	舒华体育器材美国推广方案设计	同意	同意	同意	

备注栏简要说明不能参加答辩原因，如论文不合格、作品未完成、纪律差等

指导老师:  教研室主任:  二级学院院长:



2023年4月20日

2023年4月20日

2023年4月20日

附件6

湖南信息职业技术学院2024届学生毕业设计答辩名单汇总表

二级学院 经济管理学院

专业 跨境电子商务

序号	学生姓名	班级	课题名称	指导老师意见	教研室意见	学院审核意见	备注
1	资婧茜	跨境2101	真丽斯护肤品韩国市场推广方案设计	同意	同意	同意	
2	谭丁好	跨境2101	乐菲小猪网店品牌策划方案设计	同意	同意	同意	
3	罗乐星	跨境2101	天猫国际“联合利华海外官方旗舰店”爆款打造方案设计	同意	同意	同意	
4	陈金	跨境2101	康夫电吹风美国市场推广方案设计	同意	同意	同意	
5	旦增旺姆	跨境2101	森马旗舰店双十一促销方案设计	同意	同意	同意	
6	欧阳欣	跨境2101	卡姿兰shopee店铺详情页优化设计方案	同意	同意	同意	
7	王茜	跨境2101	花知晓旗舰店东南亚市场爆款打造方案	同意	同意	同意	
8	王杉	跨境2101	INTOYOU美妆品牌韩国市场爆款打造方案	同意	同意	同意	

备注栏简要说明不能参加答辩原因，如论文不合格、作品未完成、纪律差等

指导老师: 李志敏 教研室主任:

王印翊 二级学院院长:



2023年4月20日

2023年4月20日

2023年4月20日

附件6

湖南信息职业技术学院2024届学生毕业设计答辩名单汇总表

二级学院 经济管理学院

专业 跨境电子商务

序号	学生姓名	班级	课题名称	指导老师意见	教研室意见	学院审核意见	备注
1	罗梓钰	跨境2101	Vnox Jewelry店铺视觉营销优化方案设计	同意	同意	同意	
2	孙春艳	跨境2101	橘朵Shopee店日韩市场推广方案设计	同意	同意	同意	
3	马毅	跨境2101	猫途鹰网站首页视觉营销优化方案设计	同意	同意	同意	
4	李湘	跨境2101	菲诗寇洗发水旗舰店双十一促销活动方案设计	同意	同意	同意	
5	邓雅娟	跨境2101	奶熊奶茶邵水东路店国庆促销方案设计	同意	同意	同意	
6	徐雯莉	跨境2101	脆升升食品旗舰店双十一促销方案设计	同意	同意	同意	
7	雷礼	跨境2101	红旗汽车长沙国际会展中心车展方案设计	同意	同意	同意	

备注栏简要说明不能参加答辩原因，如论文不合格、作品未完成、纪律差等

指导老师：

任岚

教研室主任：

姚玉琳

二级学院院长：



2023年4月20日

2023年4月20日

2023年4月20日

附件6

湖南信息职业技术学院2024届学生毕业设计答辩名单汇总表

二级学院 经济管理学院

专业 跨境电子商务

序号	学生姓名	班级	课题名称	指导老师意见	教研室意见	学院审核意见	备注
1	王彩晴	跨境2101	蓝氏宠物食品日本市场推广方案设计	同意	同意	同意	
2	符伟明	跨境2101	CourtStyle亚马逊网店品牌策划方案设计	同意	同意	同意	
3	龚鹏广	跨境2101	小米手机品牌营销方案设计	同意	同意	同意	
4	雷晶晶	跨境2101	Clinique店铺黑色星期五促销方案设计	同意	同意	同意	
5	刘妙婷	跨境2101	YONEX羽毛球拍中国市场推广方案设计	同意	同意	同意	
6	朱一冲	跨境2101	华为“TikTok”营销方案设计	同意	同意	同意	
7	刘阳莞	跨境2101	大宝2024年上海美博会参展方案设计	同意	同意	同意	

备注栏简要说明不能参加答辩原因，如论文不合格、作品未完成、纪律差等

指导老师:



2023年4月20日

教研室主任:  二级学院院长:



2023年4月20日

2023年4月20日

附件6

湖南信息职业技术学院2024届学生毕业设计答辩名单汇总表

二级学院 经济管理学院

专业 跨境电子商务

序号	学生姓名	班级	课题名称	指导老师意见	教研室意见	学院审核意见	备注
1	贺琴琴	跨境2101	“文文不乖”淘宝店运营优化方案	同意	同意	同意	
2	刘莎	跨境2101	“L&H”服饰品牌推广方案	同意	同意	同意	
3	彭珍	跨境2101	亚马逊平台欧乐-B详情页优化设计方案	同意	同意	同意	
4	唐佳宇	跨境2101	JOHN JEFF淘宝店铺运营方案设计	同意	同意	同意	
5	姚思鹏	跨境2101	中免日上APP推广方案	同意	同意	同意	
6	周娜	跨境2101	芸梦新汉服店运营策划方案	同意	同意	同意	
7	朱敏	跨境2101	优选APP市场数据分析	同意	同意	同意	

备注栏简要说明不能参加答辩原因，如论文不合格、作品未完成、纪律差等

指导老师:



教研室主任:



二级学院院长:



2023年4月20日

2023年4月20日

2023年4月20日

附件6



湖南信息职业技术学院2024届学生毕业设计答辩名单汇总表

二级学院 经济管理学院

专业 跨境电子商务

序号	学生姓名	班级	课题名称	指导老师意见	教研室意见	学院审核意见	备注
1	白燕	跨境2101	焙可烘焙店周年庆活动方案设计	同意	同意	同意	
2	边巴普尺	跨境2101	IDOR公司扎西岗区域两轮电动车市场调查方案设计	同意	同意	同意	
3	陈彦才	跨境2101	“泰康之家”新品营销方案设计	同意	同意	同意	
4	段炬英	跨境2101	薇汐网店装修优化设计方案	同意	同意	同意	
5	廖泽湘	跨境2101	新星品牌新品2024春季推广方案设计	同意	同意	同意	
6	刘易霞	跨境2101	比比赞旗舰店动态评分提升方案设计	同意	同意	同意	
7	田茂山	跨境2101	五芳斋营销方案设计	同意	同意	同意	
8	张海	跨境2101	阿芙品牌网店优化方案设计	同意	同意	同意	

备注栏简要说明不能参加答辩原因，如论文不合格、作品未完成、纪律差等

指导老师  教研室主任  二级学院院长:






2023年4月20日

2023年4月20日

2023年4月20日

(五) 毕业设计评阅、答辩及成绩评定表

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	GOGO TALES彩妆中国市场推广方案设计						
姓名	薛婧怡	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	37
指导教师	高林海	所在部门	经济管理 学院	职务		职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 该选题符合跨境电商专业要求，通过GOGO TALES官方旗舰店分析，设计出该店铺在中国市场的推广方案，并进行了推广预算和预测，该方案内容较全面，结构合理，逻辑清晰，针对市场的调查具有可行性，较好的完成了课题任务！</p> <p>成绩： <u>80</u> 指导教师签名：  2024年04月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. GOGO TALES彩妆的优势是什么？ 丰富的产品线，能够满足不同顾客的需求;强大的产品研发能力，能够推出具有创新性和时尚性的产品;良好的供应链管理，确保原材料供应的稳定性和产品生产的高效性;具有一定的行业经验，能够较好地把握市场趋势和消费者需求。</p> <p>2. 动态评分对网店的意义是什么？ 动态评分作为判断店铺好坏的最直接的一个标准，是值得每个卖家给予重视的，动态评分是会员在交易成功后，仅限使用买家身份的淘宝网会员对本次交易的使用卖家身份的淘宝网会员进行如下四项评分：宝贝与描述相符、卖家的服务态度、卖家发货的速度、物流公司的服务。每项店铺评分取连续六个月内所有买家给予评分的算术平均值。</p> <p>3. 抖音推广和小红书推广，有什么优缺点？ 抖音推广优点：抖音是中国最受欢迎的短视频平台之一，拥有庞大用户群体：用户活跃度高，可吸引关注和增加品牌曝光度。缺点：内容更新速度很快，竞争激烈，需要不断创新和优化推广内容才能吸引用户的注意力。 小红书推广优点：拥有大量年轻用户和美妆爱好者，适合美妆品牌推广；在小红书上发布优质的美妆相关内容，可以吸引目标受众的关注和信任，建立良好的品牌形象和口碑。缺点：用户群体相对较小，相比于抖音等平台，覆盖的用户数量可能较少。在小红书上推广需要花费一定的时间和精力来维护账号、发布内容，并与用户进行互动，需要投入一定的人力资源。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 76 答辩小组(组长)签名:



2024年4月25日

评定成绩: 78




评定等级: 中等

答辩委员会(主任)



2024年4月26日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	上海药皂京东店铺推广方案设计						
姓名	赵湘丽	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2101班	学号	38
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务		职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，结合国货品牌上海液体硫磺皂店铺，通过行业状况分析、消费者人群分析、竞争对手分析和SWOT分析，进行推广计划的具体实施及效果预测，逻辑清楚，方案具有可行性，较好的完成了课题任务！</p>							
<p>成绩：<u>70</u> 指导教师签名： 2024 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 为什么要选择这个品牌？</p> <p>上海药皂作为一个国货老品牌，不但在消费者心中有着良好的口碑和品牌形象，而且产品注重天然草本成分，追求绿色环保、温和无刺激的特点，符合现代消费者对健康、安全、环保的需求，因此选择上海药皂这一国货老品牌作为推广品牌能够更好地满足消费者的需求。</p> <p>2. 目标群体主要是谁？</p> <p>主要目标群体如家庭主妇，对于这类人群会更加注重宝宝的健康和家庭成员对液体硫磺皂的需求量，上海液体硫磺皂的成分绿色健康和大瓶装购买更优惠的角度考虑，目标群体主要是20-40岁这一类群体。</p> <p>3. 选择抖音直播的话，如何更好去推广？</p> <p>首先选择上午9:00-11:00和下午15:00-17:00针对家庭主妇稍微空闲的时间段直播，通过抖音直播的弹幕互动功能，与观众进行实时互动，回答她们的问题并分享使用心得。同时，可以设置一些福利活动，比如赠送试用装、限时优惠、积分兑换优惠券等，以增加观众的参与度和购买欲望。</p>							
<p>会议主持人： 记录人： 2024年 4 月 25 日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 72 答辩小组(组长)签名:



2024年4月25日

评定成绩: 71


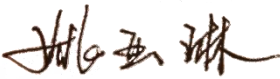

评定等级: 中等



答辩委员会(主任):



2024年4月25日


湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表



课题名称	Hill's希尔思海外旗舰店推广方案						
姓名	龚美娟	系别	经济管理学院	专业/班级	跨境电子商务 2101班	学号	40
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务		职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p>选题符合跨境电商专业要求，该方案收集了Hill's希尔思猫粮海外旗舰店的背景及现状资料，根据该店的市场环境，设计出推广方案，并进行了效果预测，该方案结构清晰，逻辑清楚，方案具有一定的可行性，较好的完成了课题任务！</p> <p style="text-align: right;">成绩： <u>65</u> 指导教师签名：  2024 年 04 月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.你在设计过程中遇到了哪些困难？ 回答：需要收集店铺数据和背景资料，对品牌背景进行调查，对产品进行分析；对店铺进行营销环境分析；选择合适的推广渠道，制定合理且有创意的推广策略；合理规划方案实施时间的安排，制定时间表和结合实际分配营销费用预算。</p> <p>2.你的设计方案中面对的消费人群是哪些？ 回答：面对的消费人群主要分为两大类：一类是，00后的群体；另一类是，90后的群体。</p> <p>3.你的方案设计有什么目的？ 回答：为Hill's希尔思海外旗舰店制定一个进口中国市场的推广方案，将Hill's希尔思品牌带入消费者的视野，提升品牌知名度和销售量。</p> <p style="text-align: right;">会议主持人：  记录人：  2024年 4 月 25 日</p>							

<p>答辩小组意见： 评语： 同意通过答辩！</p> <p>成绩： <u> 61 </u> 答辩小组（组长）签名： </p> <p style="text-align: right;">2024年 4 月 25 日</p>	<p>评定成绩： <u> 63 </u></p> <p>评定等级： <u> 及格 </u></p> <p>答辩委员会（主任）： </p> <p style="text-align: right;">2024年 4月26 日</p>
---	--




湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计

评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	名创优品亚马逊店铺推广方案设计						
姓名	阳婷	系别	经济管理学院	专业/班级	跨境电子商务 2101班	学号	202116490141
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务		职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，结合国货品牌上海液体硫磺皂店铺，通过行业状况分析、消费者人群分析、竞争对手分析和SWOT分析，进行推广计划的具体实施及效果预测，逻辑清楚，方案具有可行性，较好的完成了课题任务！</p> <p style="text-align: center;">成绩： <u>75</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 本文的框架和逻辑是怎么安排的？ 本方案首先通过对店铺背景进行分析，通过了解受众群体需求，找准市场定位后，制定了切实可行的推广方案；在具体实施中，运用站内亚马逊平台的促销优惠、广告投放和站外社交媒体推广为店铺带来了更多的消费者，提高了企业的经济和发展</p> <p>2. 推广对网店运营的作用在哪？ 可以帮助网店提高品牌知名度，吸引更多的潜在客户，提高用户的购买转化率，帮助网店获得有价值的市场洞察和竞争优势</p> <p>3. 本文推广体现在那些地方？ 站内：亚马逊平台广告投放推广活动、平台优惠促销推广活动。 站外：社交媒体广告投放推广活动。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

<p>答辩小组意见： 评语： 同意通过答辩！</p> <p>成绩： <u>78</u> 答辩小组（组长）签名： </p> <p style="text-align: right;">2024年4月25日</p>	<p>评定成绩： <u>77</u></p> <p>评定等级： <u>中等</u></p> <p>答辩委员会（主任）： </p> <p style="text-align: right;">2024年4月26日</p>
---	--

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	天猫CeraVe适乐肤官方旗舰店爆款打造方案						
姓名	唐浔	系别	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	42
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务		职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 该选题符合跨境电商专业要求，通过天猫CeraVe适乐肤官方旗舰店的背景分析主营业分析灯，为店铺拟推爆款单品，对该店铺进行优化，选择直通车、店内活动配合推爆、直播、自媒体等推广方式进行推广，该方案定位明确，设计较新颖，结构清楚，方案具有可行性，较好的完成了课题任务！</p> <p>成绩： <u>82</u> 指导教师签名：  2024 年 04 月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 为什么选择这个产品进行爆款打造？ 我是通过从店铺宝贝的销量、评价、季节产品需求这三个方面来进行爆款单品的选择，我选择的产品总销量高，好评率高，而且乳液面对此次双11爆款打造设计属于应季产品，用户需求量大，针对同类产品竞争力大，有利于爆款打造。</p> <p>2. 爆款打造对于网店运营实现的价值在哪？ 爆款打造对于网店运营实现的价值主要体现在提高销售额、增加客户黏性、带动其他商品销售以及增强品牌影响力等方面。通过巧妙选择和推广爆款商品，网店能够有效提升竞争力。</p> <p>3. 这次爆款打造方案的创新点是什么？ 这次爆款打造方案的创新点在于将传统的营销策略与现代科技相结合，主要创新点有个性化推荐和社交媒体结合，通过精准定位深入了解消费者需要，制定出一套全面而有效的推广方案。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4 月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 80 答辩小组(组长)签名:



2024年 4月25 日

评定成绩: 81

评定等级: 良好


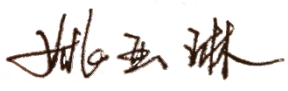



答辩委员会(主任



2024 ,


湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计

评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	舒华体育器材美国推广方案设计						
姓名	李秀亮	系别	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	43
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务		职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，选择是舒华美国线上店，通过影响环境的分析，明确推广目的，制定推广主题和周期，选取推广渠道和策略，实施具体推广方案安排，该方案资料调查较全，目标群体有针对性，逻辑合理，方案具有可行性，较好的完成了课题任务！</p>							
<p>成绩： <u>70</u> 指导教师签名：  2024年 04 月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 什么是社交媒体？ 社交媒体是指互联网上基于用户关系的内容生产与交换平台。主要包括社交网站、微博、微信、博客、论坛、播客等。社交媒体在互联网的沃土上蓬勃发展，爆发出令人瞩目的能量，其传播的信息已成为互联网的重要内容，不仅制造了社交生活中的热门话题，更进而吸引传统媒体争相跟进。</p> <p>2. 社交媒体推广与搜索引擎推广的区别？ 首先平台就不一样，载体不同这；其次就是二者覆盖的群体有差异，媒体的受众是对这个媒体号比较感兴趣的人群，但是这个人群里面有多少人对你的商品感兴趣，要另当别论了，但是搜索引擎不一样，凡是利用搜索引擎搜索的，一定是对你的商品感兴趣的。</p>							
<p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语： 同意通过答辩！</p> <p>成绩： <u>66</u> 答辩小组（组长）签名： </p>				<p>评定成绩： <u>68</u></p> <p>评定等级： <u>及格</u></p> <p>答辩委员会（主任）： </p> <p style="text-align: right;">2024年04月26日</p>			

2024年04月25日	
-------------	--

**湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**


课题名称	卡姿兰 shopce 店铺详情页优化设计方案						
姓名	欧阳欣	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2101 班	学号	202116490108
指导教师	李志长	所在部门	经济管理 学院	职务	教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	任岚	讲师					
	肖玲	讲师					
<p>指导教师评语： 毕业设计思路清晰，语句通顺，能很好的解决卡姿兰 shopce 店铺所存在的详情页问题。该生积极主动的完成毕业设计，态度认真，并按任务书中规定的进度开展各项工作，对于毕业设计内容有一定的了解和熟悉。同意该生参加答辩。</p> <p>成绩： <u>85</u> 指导教师签名： <u>李志长</u> <u>2024</u> 年 <u>4</u> 月 <u>20</u> 日</p>							
<p>答辩记录： 答辩记录见背面</p> <p>会议主持人： <u>姚玉琳</u> 记录人： <u>甘宇</u> 2024 年 4 月 25 日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语： <u>通过</u> <u>语言流利，思路清晰，对作品内容</u> <u>熟悉。</u></p>					<p>评定成绩：<u>80</u></p> <p>评定等级：<u>良好</u></p>		
<p>成绩：<u>75</u> 答辩小组（组长）签名：<u>姚玉琳</u> <u>2024</u> 年 <u>4</u> 月 <u>20</u> 日</p>					<p>答辩委员会（主任）  <u>2024</u> 年 <u>4</u> 月 <u>26</u> 日</p>		

问题1 优化后的图片没有~~重新~~进行排版吗?
答:后续更改了图片的排版.

问题2 为什么优化? 优化了哪些地方.
答:为使其更加吸引人.美观和专业.~~提升~~.
优化了细节.增加了专业的文字.字体更改.图片更改等.

问题3 优化的目的~~有~~是什么?
答:是提高店铺的曝光度.吸引用户.提高用户体验和
增加销售额.

**湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**

课题名称	INTO YOU 美妆品牌韩国市场爆款打造方案						
姓名	王杉	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电子商务 2101 班	学号	09
指导教师	李志长	所在部门	经济管理 学院	职务	教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	任岚	讲师					
	肖玲	讲师					
<p>指导教师评语： 毕业设计思路清晰，语句通顺，能很好的解决本次爆款打造方案设计所存在的问题。该生积极主动的完成毕业设计，态度认真，并按任务书中规定的进度开展各项工作，对于毕业设计内容有一定的了解和熟悉。同意该生参加答辩。</p>							
<p>成绩： <u>80</u> 指导教师签名： <u>李志长</u> <u>2024</u> 年 <u>4</u> 月 <u>20</u> 日</p>							
<p>答辩记录： 答辩记录见背面</p>							
<p>会议主持人： <u>姚玉琳</u> 记录人： <u>甘宇</u> 2024 年 4 月 25 日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语： <u>通过答辩</u></p>				<p>评定成绩： <u>75</u> 评定等级： <u>中等</u></p>			
<p>成绩： <u>70</u> 答辩小组（组长）签名： <u>姚玉琳</u> 2024 年 4 月 25 日</p>				<p>答辩委员会（主任）  2024 年 4 月 26 日</p>			

问题 1

Shopee 平台推广是否有站内付费推广?

站内推广有一个店内配合推广,其他都是站外推广.

问题 2

本次毕业设计推广提到了短视频推广,那为什么写的是短视频文案而不是短视频脚本?


抱歉老师,这一点是我定位错误,后期会对其进行优化和修改.

问题 3

为什么在韩国市场推行这个爆款打造方案?

- ① 韩国市场人口多,需求大,对美的追求狂热.
- ② 品牌定位更符合韩国人的需求,这样有利于实施我们的爆款打造方案.

**湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**

课题名称	真丽斯护肤品韩国市场推广方案设计						
姓名	资婧茜	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电子商务 2101 班	学号	10
指导教师	李志长	所在部门	经济管理 学院	职务	教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	任岚	讲师					
	肖玲	讲师					
<p>指导教师评语： 毕业设计思路清晰，语句通顺，能很好的解决公司所存在的韩国市场推广问题。该生积极主动的完成毕业设计，态度认真，并按任务书中规定的进度开展各项工作，对于毕业设计内容有一定的了解和熟悉。同意该生参加答辩。</p> <p>成绩： <u>75</u> 指导教师签名： <u>李志长</u> 2024 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩记录： 答辩记录见背面</p> <p>会议主持人： <u>姚玉琳</u> 记录人： <u>甘宇</u> 2024 年 4 月 25 日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语： <u>思路清晰，对作品内容熟悉。</u></p> <p>成绩：<u>65</u> 答辩小组（组长）签名：<u>姚玉琳</u> 2024 年 4 月 20 日</p>				<p>评定成绩：<u>70</u></p> <p>评定等级：<u>中等</u></p> <p>答辩委员会（主任）  2024 年 4 月 26 日</p>			

问题 1

方案写的真丽斯的竞争对手都是一些国际大牌,在价格方面是如何与这些品牌竞争对标的?

在价格方面与国际大牌竞争需要综合考虑多种因素,包括成本结构、产品价值、差异化定位、市场需求和促销活动等。通过合理的定价策略和营销手段,真丽斯可以在激烈的市场竞争中获得一席之地。

问题 2

短视频推广如何有实操性?


需要从目标受众、内容策划、视频制作、推广平台选择、引导用户互动、持续优化和创新等方面进行考虑和准备。

问题 3

为什么选择韩国作为目标市场推广?

韩国在时尚、美容、娱乐等方面领域具有全球影响力,这使得品牌在韩国市场的推广能够获得更广泛的传播和认可。

**湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**

课题名称	花知晓旗舰店东南亚市场爆款打造方案						
姓名	王茜	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电子商务 2101 班	学号	11
指导教师	李志长	所在部门	经济管理 学院	职务	教师	职称	副教授
答辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	任岚	讲师					
	肖玲	讲师					
<p>指导教师评语： 毕业设计思路清晰，语句通顺，能很好的解决本次爆款打造方案设计所存在的问题。该生积极主动的完成毕业设计，态度认真，并按任务书中规定的进度开展各项工作，对于毕业设计内容有一定的了解和熟悉。同意该生参加答辩。</p>							
<p>成绩：<u>80</u> 指导教师签名：<u>李志长</u> 2024年<u>4</u>月<u>20</u>日</p>							
<p>答辩记录： 答辩记录见背面</p>							
<p>会议主持人：<u>姚玉琳</u> 记录人：<u>甘宇</u> 2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语： <u>通过答辩</u></p>				<p>评定成绩：<u>76.5</u> 评定等级：<u>中等</u></p>			
<p>成绩：<u>73</u> 答辩小组（组长）签名： <u>姚玉琳</u> 2024年<u>4</u>月<u>25</u>日</p>				<p>答辩委员会（主任）  2024年4月26日</p>			

问题 1

shopee平台推广是否有站内付费推广方式?比如关键词广告。

答:抱歉,老师。这个问题,我在设计推爆方法时,考虑的确实稍有欠缺,后期修改时会加入该推广方式。

问题 2

预算中有写到 CPA 计费方式,这个 CPA 是用来点计什么的呢?


答:预算中的 CPA 计费方式是为 ins 平台的一种相对较新的推广方式,是以每次用户行动为计费标准。

问题 3

为什么选在东南亚市场进行推爆呢?

答:从网上查询到的运营数据资料能得知,国内热销色号及系列爆品与东南亚地区相差不大,所以能坚定“少女感”是亚洲共通的東西。其次,东南亚地区的美妆市场庞大,但是以少女风风格为主的品牌并不多,市场占有率很有优势。

**湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**

课题名称 森马旗舰店双十一促销方案设计							
姓名	谭丁好	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2101班	学号	2021 1649 0112
指导教师	李志长	所在部门	经济管理 学院	职务	教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	肖至全	教师					
	任岗	教师					
<p>指导教师评语： 毕业设计思路清晰，语句通顺，能很好的解决森马公司所存在促销问题。该生积极主动的完成毕业设计，态度认真，并按任务书中规定的进度开展各项工作，对于毕业设计内容有一定的了解和熟悉。同意该生参加答辩。</p> <p>成绩： <u>75</u> 指导教师签名： <u>李志长</u> <u>2024</u>年<u>4</u>月<u>20</u>日</p>							
<p>答辩记录： 答辩记录见背面</p> <p>会议主持人： <u>姚玉琳</u> 记录人： <u>甘宇</u> <u>2024</u>年<u>4</u>月<u>25</u>日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语： <u>通过答辩</u></p> <p>成绩： <u>75</u> 答辩小组（组长）签名： <u>姚玉琳</u> <u>2024</u>年<u>4</u>月<u>25</u>日</p>					<p>评定成绩：<u>70</u></p> <p>评定等级：<u>中等</u></p> <p>答辩委员会（主任） </p> <p><u>2024</u>年<u>4</u>月<u>26</u>日</p>		

问题1 说说你的作品中店铺的现状

森马官方旗舰店以经营休闲服饰为主,有男装、女装等服饰,产品涵盖上衣、裤装、外套等;森马作为休闲服饰知名品牌,站在年轻人的潮流尖端,倾心打造年轻、活力、时尚潮流的服饰。森马官方旗舰店是森马企业的直营店铺,已经创立了11年,厂家拥有一批热爱品牌品牌的消费者,加森马旗舰店经营的时间也比较长,有一定的粉丝数,品牌加店铺一定程度上吸引很多的消费者,店铺中热销的休闲男装几十万件,其他休闲女装也销售了几万件,顾客购买之后给的反馈也得到了很多的评价。

问题2 说说你的作品中店铺的竞争对手

在服装行业中,森马旗舰店面临着激烈的竞争。有三个竞争对手在价格、店铺粉丝量、店铺主营产品上与森马旗舰店相近。

第一个,优衣库旗舰店,优衣库是一家著名的国际时尚品牌。主营产品是男装、女装、儿童装和家居服等。粉丝主要是年轻消费者。价格相对较低。

第二个,波司登旗舰店,波司登是一家知名的中国服装品牌。主营产品是羽绒服。粉丝主要是户外活动的人群。价格比较高。

第三个,伊芙丽旗舰店,伊芙丽是一家知名的时尚女装品牌。主营产品是时尚女装。粉丝主要是年轻女性。价格位于中等偏上的范围。

问题3 说说你的作品中方案的设计

设计方案的主要内容:

1. 主题:打造“时尚狂欢节,限时疯抢日”的主题,为森马旗舰店吸引人气。

2. 促销活动:

限时折扣:在双十一当天,所有商品均享受超低折扣,吸引消费者抢购。

满减优惠:买300送40

优惠券:每天赠送1000优惠券,满50减5。

秒杀:前200名下单的用户享免单。

3. 营销手段:

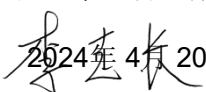
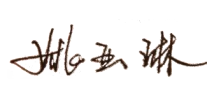

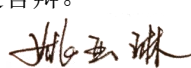

淘宝直通车:通过淘宝直通车,目标顾客进入淘宝就能看到本场活动。

抖音推广:通过抖音直播,吸引更多人关注本次活动。


小红书推广:通过小红书,让更多人了解本次活动的内容。

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	康夫电吹风美国市场推广方案设计						
姓名	罗乐星	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2201	学号	13

指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p>该毕业设计具有一定的实用价值，设计思路和观点基本正确，有一定的新意，准予答辩。</p> <p>成绩：<u>70</u> 指导教师签名： 2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 你的设计方案的主要目的是什么？</p> <p>主要目的是希望可以通过这次的推广方案设计，促成美国客户对电吹风市场的认识和华能达电器的了解，达到增长客户关系和提高电吹风品牌效应的效果。。</p> <p>2. 你的设计方案的创新点在哪里？</p> <p>本方案推广设计的创新点在短视频推广。由于是开拓海外市场，所以视频推广在海外的网站上，与国内网站不同，国外网站首先就语言不同，所以我们的短视频内容采用英文形式，然后就是视觉上的区别，所以我们的视频制作也要简洁、大气。</p> <p>会议主持人： 记录人： 2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路基本清晰，语言流畅，能正确的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩：<u>62</u> 答辩小组（组长）签名： 2024年4月25日</p>				<p>评定成绩：<u>66</u></p> <p>评定等级：<u>合格</u></p> <p>答辩委员会（主任）： 2024年</p>			

**湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**


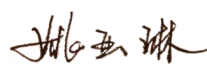



课题名称	天猫国际“联合利华海外官方旗舰店”爆款打造方案						
姓名	陈金	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2101 班	学号	14
指导教师	李志长	所在部门	经济管理学院	职务	教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	高林海	副教授					
	肖玲	教师					
	任岗	教师					
<p>指导教师评语： 毕业设计思路清晰，语句通顺，能很好的解决联合利华海外官方旗舰店的爆款打造问题。该生积极主动的完成毕业设计，态度认真，并按任务书中规定的进度开展各项工作，对于毕业设计内容有一定的了解和熟悉。同意该生参加答辩。</p> <p>成绩： <u>70</u> 指导教师签名： <u>李志长</u> <u>2024</u>年<u>4</u>月<u>20</u>日</p>							
<p>答辩记录： 答辩记录见背面</p> <p>会议主持人： <u>姚玉琳</u> 记录人： <u>甘宇</u> <u>2024</u>年<u>4</u>月<u>25</u>日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语： <u>通过答辩</u></p> <p>成绩： <u>64</u> 答辩小组（组长）签名： <u>姚玉琳</u> <u>2024</u>年<u>4</u>月<u>25</u>日</p>				<p>评定成绩： <u>67</u></p> <p>评定等级： <u>及格</u></p> <p>答辩委员会（主任）  <u>覃王印</u> <u>2024</u>年<u>4</u>月<u>26</u>日</p>			

问题1 说说你对方案中店铺的了解
天猫国际·联合利华海外官方旗舰店在天猫国际平台上有10年的时间，致力于向消费者提供高质量、价格亲民的生活用品。联合利华海外作为生活用品行业的知名品牌，具有良好的市场声誉和广泛的用户群体。其产品描述、服务态度、退换货物流均为4.8分，产品种类分洁面乳、面膜、身体护理两大类。


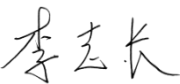

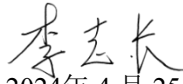

问题2 说说你方案的特点
1. 全覆盖：本方案涵盖了产品选择、定价、标题设置和详情页优化等多个方面，确保全方位提升爆款产品的竞争力。
2. 多渠道推广：利用多种推广渠道如店内推广、微信推广和线下推广等，实现全方位的宣传和推广。
3. 内容营销与活动策划：通过撰写优质内容和策划有趣的活动吸引消费者关注和参与，提高品牌知名度和用户粘性。

问题3 说说你方案中的创新点与亮点
1. 创新型产品选择策略：通过对市场和消费者的深入分析，选取具有潜力的产品进行爆款打造，满足消费者需求并实现市场突破。
2. 多渠道推广模式：利用多种推广渠道如店内推广、微信推广和线下推广等，实现全方位的宣传和推广，扩大品牌影响力。
3. 社交媒体与内容营销结合：通过社交媒体平台进行推广，同时结合内容营销和活动策划等方式，提高品牌知名度和用户粘性。
4. 客户关系与优质服务：提供完善的售后服务和客户关怀，增加消费者满意度和忠诚度，为店铺的长远发展奠定坚实基础。

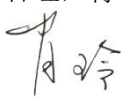
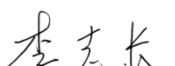

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	乐菲小猪网店品牌策划方案设计						
姓名	旦增旺姆	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2201	学号	53
指导教师	李志长	所在部门	经济管理学院	职务	教师	职称	副教授
答辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
指导教师评语:							
该毕业设计具有一定的实用价值，设计思路和观点基本正确，有一定的新意，准予答辩。							
成绩: <u>65</u> 指导教师签名:  2024年4月20日							
答辩记录:							
2. 你的设计方案的主要目的是什么?							
服装网店目标是打造一个兼具时尚、舒适、环保、科技感的网上服装店，为消费者提供便捷、优质的购物体验，同时增加品牌曝光度和销售量，利用我在大学期间所学的专业知识和技能设计相关营销方案，以增加网店的流量和知名度，提升品牌形象，店铺销量。							
2. 你的设计方案的不足在哪里?							
促销活动 and 预期效果没有达到自己满意的效果；财务预算有点超支；品牌宣传和推广没有做好；再加上自己所学的知识不能够很完美的完善乐菲小猪品牌策划方案，通过这些问题，我会不断积累新知识，提升自我。							
会议主持人:  记录人:  2024年4月25日							
答辩小组意见:				评定成绩: <u>63</u>			
评语:				评定等级: <u>合格</u>			
在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路基本清晰，语言流畅，能正确的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。				答辩委员会（主任）:			
成绩: <u>61</u> 答辩小组（组长）签名: 							
2024年 4月 25日				2024年			

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	优选APP市场数据分析						
姓名	朱敏	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90101
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-align: center;">该同学的毕业设计逻辑清晰、内容合理，符合毕业设计撰写要求，同意安排参加答辩！</p> <p>成绩： <u>76</u> 指导教师签名：  2024年4月23日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.数据采集用什么方法哪里采集到的？ 数据采集用八爪鱼采集器采集的</p> <p>2. 随着数据的创新区块链运营模式有什么改变？ 可以更好地了解用户需求和喜好，从而优化推荐算法，提高用户满意度和留存率</p> <p>3. 优酷不能作为竞争对手 由于优酷市场份额占比太大不适合优选APP这种小众APP作为竞争对手，所以将竞争对手改为PPTV。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：朱敏同学答辩时方案介绍思路清晰，能很好的回答答辩老师提出的问题，准予答辩通过。</p> <p>成绩： <u>74</u> 答辩小组（组长）签名：  2024年4月25日</p>				<p>评定成绩： <u>75</u></p> <p>评定等级： <u>良</u></p> <p>答辩委员会（主任）：  2024年4月26日</p>			

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	JOHN JEFF淘宝店铺运营方案设计						
姓名	唐佳宇	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	02
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专职教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-align: center;">该同学的毕业设计逻辑清晰、内容合理，符合毕业设计撰写要求，同意安排参加答辩！</p> <p>成绩： <u>60</u> 指导教师签名：  2024年4月23日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. JOHN JEFF淘宝店铺的目标消费人群是谁，有何特点？</p> <p>1. 大学生。从需求上看，大学生18-24岁，正是长青春痘的年龄，有些大学生青春痘且时间长，JOHN JEFF祛痘霜正好可以解决这个问题；从消费能力上看，大学生属于消费者，大部分大学生没有独立的经济来源，本品的价格适合大学生的需求。</p> <p>2. 普通白领：普通白领有着一定的经济收入，能够对本店商品有一定的消费能力，同时他们对自己的颜值要求也会越来越高，经常性的加班熬夜，会使其体内毒素增生，长出痘痘，JOHN JEFF同样能为他们解决这个问题。</p> <p>3. 从事演出工作的的人士：从事演出事业的人士，可能会因为化妆等原因，催发体内毒素，影响脸部肌肤，JOHN JEFF祛痘霜，也能解决这个问题。</p> <p>2. JOHN JEFF淘宝店铺的物流流程是怎样的？</p> <p>本店物流工作，需要物流部与客服部、仓管部交接完成，首先由客服部提供订单，物流部确认好订单商品，并做相关记录，以防商品出错，准备工作完成之后，从仓管部提取用户商品，转交给物流公司进行邮寄。当用户退换货时，物流部收到货物以后，并反馈给客服部与仓管部登记，进行退品存放及换品的再次邮寄。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语: 姚思鹏同学答辩时方案介绍思路清晰, 能很好的回答

答辩老师提出的问题, 准予答辩通过。

成绩: 60 答辩小组 (组长) 签名:

李志长
2024年4月25日

评定成绩: 60

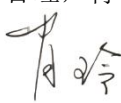
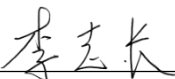

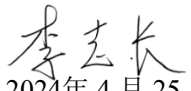

评定等级: 及格

答辩委员会 (主任):

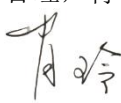
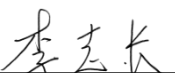



2024年4月26日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	中免日上APP推广方案						
姓名	姚思鹏	二级学院	经济管理学院	专业/班级	跨境2101	学号	04
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专职教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-align: center;">该同学的毕业设计逻辑清晰、内容合理，符合毕业设计撰写要求，同意安排参加答辩！</p> <p>成绩： <u>70</u> 指导教师签名：  2024年4月23日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 数据来源出自哪里，需要标明数据来源。 答：数据来源出自于极光大数据</p> <p>2. 完成这篇毕业设计有什么收获 答：在写作过程中，对本专业的课程有更深入的理解，同时写锻炼了我的思维 and 创新能力。</p> <p>3. 为什么会选择这个选题 答：结合个人兴趣，专业课，文献背景，以及创新点和实际影响这几个方面陈述。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：姚思鹏同学答辩时方案介绍思路清晰，能很好的回答 答辩老师提出的问题，准予答辩通过。</p> <p>成绩：<u>74</u> 答辩小组（组长）签名：  2024年4月25日</p>				<p>评定成绩：<u>72</u></p> <p>评定等级：<u>及格</u></p> <p>答辩委员会（主任）：  2024年4月26日</p>			

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	亚马逊平台欧乐-B详情页优化设计方案						
姓名	彭珍	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	05
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专职教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-align: center;">该同学的毕业设计逻辑清晰、内容合理，符合毕业设计撰写要求，同意安排参加答辩！</p> <p>成绩： <u>60</u> 指导教师签名：  2024年4月23日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>2. 欧乐-B详情页优化前存在什么问题？</p> <p>答：1. 页面布局不合理，整个页面没有视觉重点。 2. 产品标题词不够精准 3. 产品主图不够吸引人，缺少对产品更好的呈现 4. 产品说明缺少了基本信息，容易给消费者心理带来不信任。 5. 产品详情页缺少了产品的细节图跟使用细节。 6. 亚马逊商品评价的可信度不一，消费者在参考时需要谨慎。同时高质量、清晰、多角度的图片和生动的产品使用场景视频可以增加消费者的购买欲望。</p> <p>2. 欧乐-B详情页从哪些方面进行了优化？</p> <p>答：1. 产品详情页布局优化 2. 详情页主图优化 3. 产品标题优化 4. 欧乐—B 电动牙刷产品说明优化 5. 产品视觉优化 6. 产品评价优化</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语: 姚思鹏同学答辩时方案介绍思路清晰, 能很好的回答

答辩老师提出的问题, 准予答辩通过。

成绩: 60 答辩小组 (组长) 签名:

李志长
2024年4月25日

评定成绩: 60

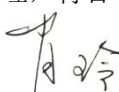
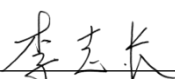

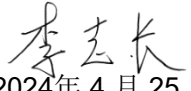

评定等级: 及格

答辩委员会 (主任):

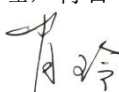
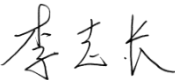

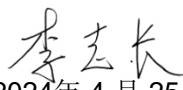



2024年4月26日

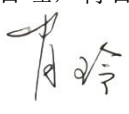
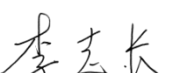

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

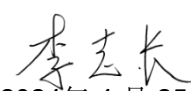

课题名称	芸梦新汉服新汉服店运营策划方案						
姓名	周娜	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90106
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专职教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-align: center;">该同学的毕业设计逻辑清晰、内容合理，符合毕业设计撰写要求，同意安排参加答辩！</p> <p>成绩： <u>78</u> 指导教师签名：  2024年4月23日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1、店铺目标平台是哪一个？ 答：淘宝。</p> <p>2、目标竞争对手是哪些？ 答：传统服饰以及一些拥有传统文化元素的服饰。</p> <p>3、创新是哪些点呢？ 有数字化定制服务、智能化供应链管理等。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：周娜同学答辩时方案介绍思路清晰，能很好的回答答辩老师提出的问题，准予答辩通过。</p> <p>成绩：<u>80</u> 答辩小组（组长）签名：  2024年4月25日</p>				<p>评定成绩：<u>79</u></p> <p>评定等级：<u>良</u></p> <p>答辩委员会（主任）：  2024年4月20日</p>			

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表


课题名称	“文文不乖”淘宝店运营优化方案						
姓名	贺琴琴	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	07
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-align: center;">该同学的毕业设计逻辑清晰、内容合理，符合毕业设计撰写要求，同意安排参加答辩！</p> <p>成绩： <u>80</u> 指导教师签名：  2024年4月23日</p>							
<p>答辩记录：问题1：店铺视觉优化是第三方还是自己做的？ 答：第三方设计师制作的。</p> <p>问题2：费用预算表是只有人工费吗？ 答：不止，有第三方设计费用和人工培训费。</p> <p>问题3：预测的依据？ 答：根据店铺原来的运营状态和竞争对手，预测未来的运营效果。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：贺琴琴同学答辩时方案介绍思路清晰，能很好的回答 答辩老师提出的问题，准予答辩通过。</p> <p>成绩： <u>80</u> 答辩小组（组长）签名：  2024年4月25日</p>				<p>评定成绩： <u>80</u></p> <p>评定等级： <u>良</u></p> <p>答辩委员会（主任）：  2024年4月26日</p>			

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“L&H”服饰品牌推广方案						
姓名	刘莎	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90103
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专职教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-align: center;">该同学的毕业设计逻辑清晰、内容合理，符合毕业设计撰写要求，同意安排参加答辩！</p> <p>成绩： <u>82</u> 指导教师签名：  2024年4月23日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. “L&H”服饰品牌的消费者分析是什么？ 答：主要以18-24的中青年为主，主要以喜欢中国传统文化现代女性居多，主要分布在一线城市和二线城市。</p> <p>2. “L&H”服饰品牌的主要推广对象有哪些？ 答：主要集中在20岁到40岁之间的年轻人群体。这个年龄段的人们对时尚和个性化的追求较高，他们对传统文化的保留和传承也具有一定的兴趣。</p> <p>3. “L&H”服饰品牌的主要推广策略有哪些？ 答：抖音、微信公众号、微博推广。线下推广为实体店活动策略和展览活动。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月26日</p>							

<p>答辩小组意见： 评语：刘莎同学答辩时方案介绍思路清晰，能很好的回答答辩老师提出的问题，准予答辩通过。</p> <p>成绩：<u>84</u> 答辩小组（组长）签名：  2024年4月25日</p>	<p>评定成绩：<u>83</u></p> <p>评定等级：<u>良</u></p> <p>答辩委员会（主任）：  2024年4月20日</p>
--	---

湖南信息职业技术学院 2023 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	YONEX羽毛球拍中国市场推广方案设计						
姓名	刘妙婷	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商2101班	学号	31
指导教师	王帆程	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	助教
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，对中国羽毛球市场进行了SWOT分析，设计了推广方案，并对预期效果进行了预估，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，较好地完成了课题任务！</p> <p>成绩：<u>88</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							

答辩记录:

1. 这个品牌是哪个国家的

这个品牌是日本的，但是在中国上海有着公司。

2. 你的人群属性分析中说29-39岁，但为什么表中是讲大多数为学生。

因为打球的大部分都是年轻人，但是这个产品价格过高，会有家长帮忙购买，并且上班族也会选择这种品牌运动装备，

3. 你觉得你做这个毕设有没有不足之处？

太过于局限性，活动内容丰富但不详细。没有把消费者跟商家的角度相结合。

会议主持人：
日

记录人：

2024年 4月 25

答辩小组意见：合格

评语：同意通过答辩！

成绩：80 答辩小组（组长）签名：

2024年 4月 25 日

评定成绩：84

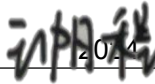


评定等级：良好

答辩委员会（主任）：



2024年 4月 25 日

湖南信息职业技术学院 2023 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	CourtStyle亚马逊网店品牌策划方案设计						
姓名	符伟明	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2101班	学号	30
指导教师	王帆程	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，对CourtStyle亚马逊网店进行了SWOT分析，进行了品牌形象设计，设计了推广方案，并对预期效果进行了预估，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，较好地完成了课题任务！</p>							
<p>成绩： <u>80</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 什么是品牌策划方案设计？ 品牌策划方案设计是指为一个品牌或企业开发并制定一套全面的品牌策略和计划，以实现品牌目标和提升品牌形象的过程。这个过程包括了品牌定位、品牌价值观、品牌传播、品牌标识设计等方面的内容。</p> <p>2. 品牌策划方案设计应该包括什么内容？</p> <p>(1) 品牌定位 (2) 品牌价值观和品牌故事 (3) 目标受众分析 (4) 品牌标识设计 (5) 品牌推广</p>							
<p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见：合格
评语：同意通过答辩！

成绩：88 答辩小组（组长）签名：



2024年4月25日

评定成绩：84


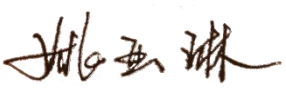

评定等级：良好

答辩委员会（主任）：



2024年4月25日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	小米手机营销方案设计						
姓名	龚鹏广	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	32
指导教师	王帆程	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p>选题符合跨境电商专业要求，对小米手机进行了SWOT分析，进行了营销方案设计，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，完成了课题任务！</p> <p style="text-align: right;">成绩： <u>60</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1、价格设计尾数定价具体怎么做？ 定价为9或者8的尾数定价给观众一种低一位数的感觉。抓住消费者的求廉心理。</p> <p>2、对于最主要的竞争对手你该采取的应对措施？ 目前国内的主要竞争对手有华为、vivo、oppo、苹果，这几位友商每一个都是拥有不少的粉丝基础所以我们目前最需要做的是利用好我们的优势以性价比最强的优势发展，守住我们原有的用户量并逐步研发高端机型进军高端机型的市场。</p> <p>3、营销方案有什么特色和优点？ 运用了线上+线下相结合的宣传方式，打造价格优势，增加了市场份额和品牌忠诚度。利用的智能家电的独创新营销，将手机与家电进行智能匹配，做到智能化一体家居，塑造年轻、时尚、创新的品牌新形象。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见：合格
评语：同意通过答辩！

评定成绩： 62

评定等级： 合格

成绩：64 答辩小组（组长）签名：




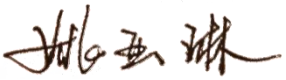

2024年4月25日

答辩委员会（主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	蓝氏宠物食品日本市场推广方案设计						
姓名	王彩晴	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90133
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，运用SWOT分析方法，对日本宠物食品市场进行了分析，并进行了推广方案设计，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，完成了课题任务！</p> <p>成绩： <u>65</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：为什么要选择在日本进行蓝氏宠物食品市场推广？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日本是一个宠物市场高度发达的国家，拥有庞大的宠物数量和广泛的宠物食品消费群体。这为蓝氏宠物食品提供了一个潜力巨大的市场空间。 2. 日本宠物食品市场的竞争较为激烈，但同时也存在多样化的需求和趋势。通过在日本市场推广，蓝氏宠物食品可以借助当地市场的特色和优势，满足消费者的多样化需求，提升品牌知名度和市场份额。 3. 日本市场对于宠物食品的质量和安全性要求较高，通过在日本市场推广，蓝氏宠物食品可以展示其产品的质量和安全性，赢得消费者的信任和认可，进一步拓展市场。 4. 日本的宠物文化也较为发达，各种宠物相关的活动、节日等都为蓝氏宠物食品提供了推广的机会。通过参与这些活动，蓝氏宠物食品可以增强与消费者的互动，提高品牌影响力。 <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见：合格
评语：同意通过答辩！

成绩：65 答辩小组（组长）签名：



2024年4月25日

评定成绩： 65

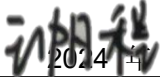


评定等级： 合格

答辩委员会（主任



2024

湖南信息职业技术学院 2023 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	Clinique店铺黑色星期五促销方案设计						
姓名	雷晶晶	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2101班	学号	34
指导教师	王帆程	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，对Clinique进行了促销活动海报设计，体现了较高的PS水平，并进行了促销方案设计，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，较好地完成了课题任务！</p>							
<p>成绩： <u>82</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是黑色星期五？黑色星期五是哪天 在西方，13号正逢星期五，被称为“黑色星期五”，黑色星期五是在11月24号 2. 为什么选择黑色星期五为主题 因为在十一月第四个星期五（感恩节后天）这一天，各种商品需求量大增，消费者会选择这天活动进行大量购买商品。 3. 选择黑色星期五有什么含义？ 黑色星期五的寓意是商家会迎来盈利，消费者趁着活动优惠购买自己所需产品。 							
<p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见：合格
评语：同意通过答辩！

成绩：84 答辩小组（组长）签名：



2024年4月25日

评定成绩：83

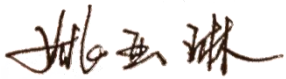

评定等级：良好

答辩委员会（主任）：



2024年4月25日

湖南信息职业技术学院 2023 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	华为“TikTok”营销方案设计						
姓名	朱一冲	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境电商 2101	学号	202116490135
指导教师	王帆程	所在部门	经济管理学院	职务	专任老师	职称	助教
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	高林海	副教授	甘宇		
	王帆程	助教					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，对Clinique进行了促销活动海报设计，体现了较高的PS水平，并进行了促销方案设计，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，较好地完成了课题任务！</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: red;">王帆程</p> <p>成绩： <u>84</u> 指导教师签名： _____ 2024 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>一. 什么是营销方案设计 营销方案设计是制定和规划市场营销活动的过程，旨在推广产品或服务、吸引客户、增加销售和提高品牌知名度。它涉及制定目标、确定目标市场、选择适当的营销策略和工具，并规划具体的实施步骤和时间表。</p> <p>二. 设计目的是什么 TikTok是一款由字节跳动开发的短视频分享应用，利用TikTok这一全球最受欢迎的短视频平台，提升华为品牌的知名度和影响力，扩大华为产品的市场份额，增强华为与消费者的互动和信任。</p> <p>三. 营销方案设计 分为线上和线下营销，有广告营销，明星代言，展会营销，TikTok直播营销，公关营销等</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年 4 月 25 日</p>							

答辩小组意见：合格
评语：同意通过答辩！

成绩：84 答辩小组（组长）签名：



2024年4月25日

评定成绩：84


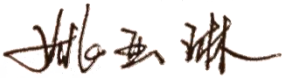

评定等级：合格

答辩委员会（主任）：



2024年4月25日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	大宝2024年上海美博会参展方案设计						
姓名	刘阳莞	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	36
指导教师	王帆程	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	助教
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，对大宝的参展前期、中期、后期进行了设计，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，较好地完成了课题任务！</p> <p style="text-align: right;">成绩： <u>81</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.这个主题和跨境专业有什么关联？</p> <p style="padding-left: 20px;">扩大品牌曝光度：参展上海美博会可以使大宝品牌获得更多的曝光机会，吸引更多的潜在客户和合作伙伴关注。</p> <p style="padding-left: 20px;">拓展合作伙伴网络：参展可以与其他相关企业建立联系，寻找可能的合作伙伴，共同开展跨境电子商务业务。通过与行业内的企业交流和合作，大宝可以获得更多的商业机会和发展方向。</p> <p style="padding-left: 20px;">探索新市场：参展上海美博会可以使大宝对最新的市场趋势和发展机会会有更深入的了解。</p> <p style="padding-left: 20px;">强化企业形象：参展上海美博会可以展示企业的专业形象和实力，向观众和业内人士展示大宝在跨境电子商务领域的领先地位和竞争优势。</p> <p>2. 此方案运用了哪些专业知识？</p> <p style="padding-left: 20px;">市场分析，产品定位，营销策略，客户服务与售后支持。</p> <p style="text-align: right;">会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见：合格
评语：同意通过答辩！

成绩：81 答辩小组（组长）签名：

2024年4月25日

评定成绩：81

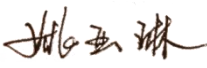
评定等级：良好

答辩委员会（主任



2024年4月25日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	比比赞旗舰店动态评分提升方案设计						
姓名	刘易霞	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90147
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，对比比赞网店和同类的网店进行了调研和对比分析，找到了提升动态评分的关键指标，也提出了基本合理的建议，逻辑清楚，分析有理有据，图文并茂，较好的完成了课题任务！</p> <p>成绩： <u>80</u> 指导教师签名：  2024 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩记录：1、什么是动态评分？ 动态评分是买家在淘宝网交易成功后，仅限使用买家身份的淘宝网成员对本次交易的卖家进行如下三项评分：宝贝与描述相符、卖家的服务态度、卖家发货的速度与物流公司的服务。</p> <p>2、动态体现在哪里？ 每项店铺评分取连续六个月内所有买家给予评分的算术平均值。</p> <p>3、为什么选择这个课题？ 因为对这方面比较感兴趣，而且能进一步加强资料处理以及查找资料的能力，提升网店运营与策划和数据分析的专业知识。对未来从事电商运营的工作有一定帮助。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年 4 月 25 日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 82 答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 81


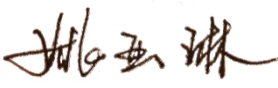

评定等级: 良好

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	焙可烘焙店周年庆活动方案设计						
姓名	白燕	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	50
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 该选题有一定的综合性，但是专业性不太明显，内容基本完整，语句通顺，逻辑基本合理，设计基本达成的任务要求！</p> <p>成绩： <u>66</u> 指导教师签名：  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.为什么用这个选题？</p> <p>“焙可烘焙店”是在2023年6月份成立的，我利用假期去做过一段时间兼职，比较了解其基本情况。</p> <p>2. 整个设计过程中有什么不足之处？</p> <p>在整个设计过程中，我发现自己在实际操作经验、宣传推广能力和预算管理能力和预算管理能力方面存在不足。我将积极学习和提升自己的能力，通过实践和经验的积累，不断完善自己的专业知识和技能，以提高自己在活动策划和推广方面的能力和水平。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 72 答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 69

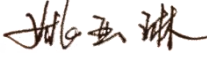


评定等级: 及格

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	IDOR公司扎西岗区域两轮电动车市场调查方案设计						
姓名	边巴普尺	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490152
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 作为西藏生源，立志于毕业回家乡发展，选题对未来的就业方向做了一定的铺垫。本设计主要考核了学生市场调查和数据分析方面的知识，内容基本完整，结构也基本清晰，符合毕业设计要求！</p> <p>成绩： <u>68</u> 指导教师签名：  2024年 4月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>问题一：你问卷调查内容的主要对象是谁？ 答：本次调查内容对象为IDOR公司该品牌车主情况进行调查,了解扎西岗区域的两轮电动车的市场情况。</p> <p>问题二：次设计调查问卷的难点是什么？ 答：确保数据收集的准确性和有效性 解决方法：对问卷进行测试和验证，对受访者说明调查的目的和要求。在数据处理阶段进行严格的核查和验证</p> <p>问题三：你的设计调查问卷的主要创新点是什么？ 答：采用公司的售后服务小程序发放限时抽奖问卷调查，可以更加便捷和高效。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年 4月 25 日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 68 答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 68




评定等级: 及格

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	阿芙品牌网点优化方案设计						
姓名	张海	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	48
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 本设计综合考查了学生网店美工设计和网店运营推广方面的专业知识，有一定的专业综合性，该设计内容比较完整，逻辑层次清晰，设计有理有据，属于一篇完成较好的毕业设计！</p> <p>成绩：<u>84</u> 指导教师签名： 2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.“阿芙”是怎样的一个品牌定位？</p> <p>阿芙是一家中高端的美妆品牌，专注于油养肤理念。他们以天然植物油为基础，提供滋润和修复肌肤的产品。无论肌肤类型如何，阿芙都能提供适合的护肤方案。他们的品牌形象是平价实用，注重产品的实惠和日常使用。通过提升产品质量和服务，阿芙致力于成为消费者心目中的信赖品牌。</p> <p>2. 在整个设计过程中，有哪些挑战或难题需要解决？</p> <p>在整个设计过程中，我面临以下挑战：准确传达品牌特色和优势，平衡信息丰富度和布局合理性，提升用户购买欲望，保持简约自然的风格特色，以及考虑不同设备的适配性，以提供良好的用户体验。</p> <p>会议主持人： 记录人： 2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

成绩: 84 答辩小组(组长)签名:



2024年4月25日

评定成绩: 84


评定等级: 良好

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“泰康之家”新品营销方案						
姓名	陈彦才	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	44号
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="color: red;">该设计选题有一定的社会应用价值，内容比较完整，表达流程，结果清晰，设计有理有据，是一篇较为不错的毕业设计。</p> <p>成绩： <u>82</u> 指导教师签名：  2024年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. “泰康之家”是什么？</p> <p style="padding-left: 20px;">泰康之家是泰康保险集团旗下专业从事养老、护理、康复实体建设运营和创新服务的品牌，致力于通过数字化创新打造专业的老年健康服务超级平台。</p> <p>2. 新品内容包括什么？</p> <p style="padding-left: 20px;">“桑榆爱仓”产品系列包括桑榆乐学、桑榆乐享，利用短视频和直播新媒体账号，在开展线上线下教学助力老年人跨越“数字鸿沟”基础上，围绕老年人生活事、身边事、娱乐事进行内容创作和运营，丰富老年人生活。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年 4 月 25 日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 80 答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 81




评定等级: 良好

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	薇汐网店装修优化设计方案						
姓名	段炬英	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	46
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 该毕业设计综合的考查了学生网店视觉设计和网店运营推广的相关知识，表达基本清楚，结构基本完整，有一定的设计思路，基本达成了毕业设计任务要求！</p> <p>成绩： <u>68</u> 指导教师签名：  2024 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.为什么选这个课题？</p> <p>在大学学习期间我就一直对该课题比较关注，平时在网购的过程中也遇到过一些疑问，所以对网店优化设计的这个问题，我是有很真切的切身体会的，在选题阶段，我选择比较有切身体会的东西来写，而且这对我以后的工作也会有所帮助，所以我就选择了薇汐网店装修优化设计方案这个问题来进行探究。</p> <p>2.装修优化对网店运营的实现价值在哪？</p> <p>将装修优化的理论引入淘宝店铺页面设计，展开淘宝店铺优化设计实践，装修优化设计更注重品牌形象的塑造、产品的摆放、图片的应用。符合视觉美学原理，又合营销价值于一体。</p> <p>3.全文的各部分之间的逻辑关系是怎样的？</p> <p>首先是介绍网店背景，然后调查消费群体，再结合对店铺页面进行分析，针对问题一一进行改善优化，最后呈现店铺优化前后的对比效果。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 70 答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 69

评定等级: 及格

答辩委员会(主任)



2024年4月26日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	五芳斋2024年营销策划方案设计						
姓名	田茂山	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490149
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语:</p> <p style="color: red;">该设计考核了学生的营销策划相关知识, 内容基本完整, 逻辑基本通顺, 语言基本清楚, 基本达成了设计要求!</p> <p>成绩: <u>62</u> 指导教师签名:  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录:</p> <p>1. 为什么选择五芳斋这个品牌进行营销设计? 答: 选择五芳斋这个品牌进行营销设计可能是基于多种因素。首先, 五芳斋是一个有着悠久历史和良好口碑的老字号品牌, 其在粽子、月饼等制作方面有着深厚的专业背景和精湛的技艺。其次, 五芳斋的产品线相对丰富, 除了传统的粽子产品外, 还不断创新和开发出新的产品, 能够满足不同消费者的需求。此外, 五芳斋在消费者群体中有着广泛的认知度和接受度, 其品牌形象和品牌价值也得到了消费者的认可。</p> <p>2. 后续五芳斋还能在哪些渠道进行有效推广? 答: 1) 跨境电商: 拓展海外市场, 通过跨境电商平台和海外经销商渠道, 将五芳斋产品推向国际市场。 2) 异业合作: 与其他品牌进行合作, 例如与餐饮、旅游等行业合作, 共同推广五芳斋品牌。 3) KOL/网红推广: 与知名网红、博主合作, 进行产品推广和评测, 提高品牌曝光度和购买率。 4) 会员营销: 建立会员制度和积分体系, 通过会员优惠、积分兑换等方式, 增加客户粘性和忠诚度, 提高复购率和口碑传播。</p> <p>会议主持人:  记录人:  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 60 答辩小组(组长)签名:



2024年4月25日

评定成绩: 61






评定等级: 及格

答辩委员会(主任




2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表


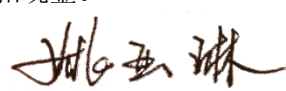

课题名称	新星品牌新品2024春季推广方案						
姓名	廖泽湘	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90145
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="color: red;">该毕业设计考核了学生市场营销与营销策划的相关知识，内容基本完整，思路基本清晰，结构层次基本通顺，语言表达基本无误，基本达成了设计要求！</p> <p>成绩： <u>64</u> 指导教师签名：  2024年 4月 20 日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 新星品牌新品采用的主要促销策略？ 答：宣传推广策略、活动策略。</p> <p>2. 新星品牌的新品主要针对人群？ 答：新品主要针对于18岁到28岁的年轻人群。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年 4月 25 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语： 同意通过答辩！</p> <p>成绩： <u>62</u> 答辩小组（组长）签名：  2024年 4月 25 日</p>				<p>评定成绩： <u>63</u></p> <p>评定等级： <u>及格</u></p> <p>答辩委员会（主任  2024</p>			

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	满小饱淘宝旗舰店营销方案设计						
姓名	何晶晶	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490124
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任讲师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘于	讲师					
<p>指导教师评语： 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求。准予通过答辩。</p>							
<p>成绩：<u>70</u> 指导教师签名：<u>甘宇</u> 2024年4月25日</p>							
<p>答辩记录： 答辩中答辩学生首先进行自我介绍并对毕业设计进行简单ppt汇报，自述了设计目的和设计意义、设计内容等，在答辩过程中老师提出的主要问题及回答的答案的简要情况如下： 1、产品策略包括哪些方面 答：产品定位、产品差异化策略、新产品开发策略、品牌策略、产品包装策略、产品生命周期策略、服务策略等 2、方案的预算应该包括哪些方面？ 答：项目成本、运营费用、营销费用、研发费用、风险准备金等。</p>							
<p>会议主持人：<u>姚亚琳</u> 记录人：<u>甘宇</u> 2024年4月26日</p>							
<p>答辩小组意见： 评语：该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p>				<p>评定成绩：<u>72</u></p> <p>评定等级：<u>良好</u></p> <p>答辩委员会（主任</p> <div style="text-align: right;">  2024 </div>			
<p>成绩：<u>75</u> 答辩小组（组长）签名：</p>							

2024年 4 月 25 日	
----------------	--

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	永辉超市新店开业康师傅方便面促销方案设计						
姓名	黄幸	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90122
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求。准予通过答辩。</p>							
<p>成绩： <u>70</u> 指导教师签名：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 康师傅方便面的主要消费群体？</p> <p>答：18-30岁的年轻人和上班族</p> <p>2. 活动期间促销方式的内容？</p> <p>答：1) 价格优惠：活动期间，康师傅方便面产品全场8折销售。</p> <p>2) 买赠活动：购买康师傅方便面满50元，即可获得价值20元的精美礼品一份，赠品包括品牌环保购物袋、水杯等。</p> <p>3) 互动游戏：设置“寻找康师傅”互动游戏，消费者在超市内找到特定的康师傅方便面产品并拍照上传至微信朋友圈让朋友点赞，获得超过50个赞即可获得50元优惠券一张。每天限量100张优惠券，先到先得。</p> <p>4) 会员权益：针对永辉超市会员，购买康师傅方便面可额外获得10%的积分奖励，积分可用于下次购物时抵扣现金。</p>							
<p>会议主持人：  记录人：  2024年4月26日</p>							

答辩小组意见:

评语: 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 70 答辩小组 (组长)

签名: 

2024年4月25日

评定成绩: 70




评定等级: 良好

答辩委员会 (主任



2024,

**湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**

课题名称	寻荟记淘宝旗舰店营销方案设计						
姓名	柳璇	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90123
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>73</u> 指导教师签名：  2024年 4月 25日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1. 寻荟记目标客户的主要对象是那个年龄段？ 答：18-45岁。</p> <p>2. 本设计有何意义？ 答：通过对寻荟记淘宝旗舰店营销方案设计策略的研究，有针对性地做出不同的产品策略以及定价策略，完善自身的营销渠道，增加产品的购买力对其经营发展有着重要的意义，让国货品牌永远辉煌下去。也可以加强自己对市场营销学的认识和巩固以及提升自己专业的能力</p> <p>3. 说说寻荟记淘宝旗舰店可以怎么促进消费者购买？ 答：寻荟记淘宝旗舰店可以根据消费者年龄，消费能力，皮肤状况等需求，搭配出一整套护肤品，以套装组合销售，能更好抓住每一个消费者。也可以在各大社交媒体平台上进行广告投放和直播带货，能更好的推广产品，还可以给店铺商品做活动，能更好的吸引消费者购买。</p> <p>会议主持人：  记录人：  2024年 4月 25日</p>							

答辩小组意见:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答辩过程中该生态度较为认真;答辩的思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题基本正确,时间符合答辩要求;准予通过答辩。

成绩: 75 答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 73


评定等级: 良好

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表




课题名称	娜美品牌2024春季新品推广方案设计						
姓名	罗紫琴	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90125
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u>68</u> 指导教师签名: <u>甘宇</u> 2024年4月25日</p>							
<p>答辩记录:</p> <p>1.娜美新品采用的推广方式是什么? 答: 娜美新品的推广方式有实体店零售和电子商务两种营销模式, 采用多种促销方式进行推广。</p> <p>2.娜美新品主要针对的人群是? 答: 主要针对18-35岁人群。</p> <p>会议主持人: <u>姚亚琳</u> 记录人: <u>甘宇</u> 2024年4月26日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语: 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p>				<p>评定成绩: <u>68</u></p> <p>评定等级: <u>合格</u></p> <p>答辩委员会(主任)</p> <p style="text-align: right;"> 2024</p>			
<p>成绩: <u>68</u> 答辩小组(组长)</p>							

签名:



2024年4月25日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	SweetMint美妆淘宝旗舰店营销方案设计						
姓名	汤宇星	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490128
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语： 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p>							
<p>成绩： <u>68</u> 指导教师签名：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩记录： 1. SweetMint美妆淘宝旗舰店遇到的威胁是什么？ 答：淘宝平台上存在众多美妆品牌和商家，竞争非常激烈。其他品牌可能提供类似的产品，价格更具竞争力，吸引消费者选择其他品牌。 2. SweetMint美妆淘宝旗舰店的促销对象主要有哪些？ 答：年轻女性是其中重要的消费群体，包括大学生、白领女性以及年轻的职业女性。此外，中年女性和一些熟龄女性也可能成为SweetMint美妆淘宝旗舰店的消费者。</p>							
<p>会议主持人：  记录人：  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语: 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路 and 观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 68 答辩小组 (组长)

签名: 

2024年4月25日

评定成绩: 68


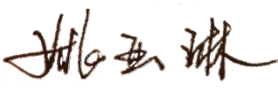

评定等级: 合格

答辩委员会 (主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	亚马逊Night Cat店铺营销方案设计						
姓名	吴雅优	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490129
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求。准予通过答辩。</p> <p style="text-align: right;">成绩： <u>75</u> 指导教师签名：  2024年4月25日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.Night Cat店铺主要针对哪个营销市场？ 答：Night Cat户外露营店铺主要针对的是户外爱好者和露营爱好者这一特定的美国市场。这个市场包括那些热衷于户外活动、喜欢探索大自然、享受野外生活的人群。</p> <p>2、Night Cat店铺采取的主要促销策略？ 答：促销活动、推广宣传策略。</p> <p style="text-align: right;">会议主持人：  记录人：  2024年4月26日</p>							

答辩小组意见:

评语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答辩过程中该生态度较为认真;答辩的思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题基本正确,时间符合答辩要求;准予通过答辩。

成绩: 75 答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 75




评定等级: 良好

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	丽芝士淘宝旗舰店营销方案设计						
姓名	杨子萱	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	2021164 90126
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	姚亚琳	副教授	王帆程	助教			
	高林海	副教授					
	甘宇	讲师					
<p>指导教师评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路 and 观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求。准予通过答辩。</p> <p style="text-align: right;">成绩: <u>65</u> 指导教师签名:  2024年4月25日</p>							
<p>答辩记录:</p> <p>1.丽芝士淘宝旗舰店竞争对手有哪些? 答: 在丽芝士淘宝旗舰店进入中国市场之前, 国内市场上已有奥利奥, 嘉士利, 徐福记, 趣多多, 雀巢等一些知名老品牌旗舰店。这些品牌的产品与丽芝士淘宝旗舰店的产品相似或相同, 例如雀巢淘宝旗舰店的“脆脆鲨”产品, 嘉士利和徐福记淘宝旗舰店的威化饼干。对方产品种类丰富, 口味多变, 相较于丽芝士淘宝旗舰店来说, 丽芝士淘宝旗舰店产品种类单调, 口味统一。对方品牌旗舰店在产品种类上的胜出, 构成了对丽芝士淘宝旗舰店的威胁。</p> <p>3、丽芝士淘宝旗舰店的优势有哪些? 答: (1) 高性价比: 丽芝士淘宝旗舰店产品以较高的性价比受到消费者的认可。 (2) 新奇口味: 丽芝士淘宝旗舰店产品具有新奇的口味, 吸引了消费者的兴趣。 (3) 个性化包装: 丽芝士淘宝旗舰店产品的个性化包装设计也是其优势之一。</p> <p style="text-align: right;">会议主持人:  记录人:  2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答辩过程中该生态度较为认真;答辩的思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题基本正确,时间符合答辩要求;准予通过答辩。

成绩: 65

答辩小组(组长)签名:

2024年4月25日

评定成绩: 65



评定等级: 合格

答辩委员会(主任



2024

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	Vnox Jewelry店铺视觉营销优化方案设计						
姓名	罗梓钰	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	15
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	无	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语:</p> <p>选题符合跨境电商专业要求,对Vnox Jewelry店铺和同类的网店进行了视觉营销设计的调研和对比分析,根据产品特点和定位提出了针对性的视觉营销优化方案。毕业设计成果逻辑清晰,分析有理有据,图文并茂,较好的完成了课题任务!</p> <p>成绩: <u>84</u> 指导教师签名:  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录:</p> <p>问题1: 店铺视觉营销优化针对Shopee平台的哪个国家来设计的? 答: 针对Shopee平台的东南亚市场和台湾市场来设计的,目前没有具体定位到国家作为站点服务,会进行更正修改。</p> <p>问题2: 这个店铺优化方案设计针对的市场具有什么样的视觉特点? 运用了鲜明的色彩搭配、简洁清晰的布局、个性化推荐、强调商品图片和促销活动等视觉特点,提供了一个吸引人、方便快捷的购物体验。</p> <p>问题3: 设计方案有没有根据市场特点来设计? 有根据市场特点来进行设计,确保产品能够适应市场环境和用户需求,具备竞争力。</p> <p>会议主持人:  记录人: 罗梓钰 2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 80 答辩小组(组长)签名:

李志长
2024年4月25日

评定成绩: 82

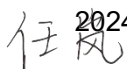

评定等级: 良好

答辩委员会(主任):



2024年 月 日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	橘朵Shopee店日韩推广方案						
姓名	孙春艳	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	16
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	无	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语:</p> <p>选题符合跨境电商专业要求,对橘朵Shopee店和同类的网店进行了调研和对比分析,针对日韩市场的特点和产品的定位提出了详细的推广方案。毕业设计成果逻辑清晰,分析有理有据,图文并茂,较好的完成了课题任务!</p> <p>成绩: <u>80</u> 指导教师签名:  2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录:</p> <p>问题一:为什么将时间设为8月-9月这个时间?</p> <p>9月9日是Shopee平台的超级购物节,在购物节的前一个月做一个面向日韩市场的推广方案,提高日韩市场的占有率,并在购物节的时候能够达到提高市场竞争力的目的。</p> <p>问题二:抽奖活动中奖的概率是多少?</p> <p>抽奖活动的中奖概率是100%,该活动设置的三个奖项均为奖品,只要参与就能够领取。</p> <p>问题三:销售额预计提升多少?</p> <p>关于销售额的提升,我还没有准确的预计,通过这次推广活动最主要的目的是提高日韩市场占有率、提升店铺的知名度,从而提高销量。我还没有想的那么全面,之后会思考并完善这个问题的。</p> <p>会议主持人:  记录人: 孙春艳 2024年4月25日</p>							

答辩小组意见： 评语： <p style="text-align: center;">同意通过答辩！</p>	评定成绩： <u>78</u> 评定等级： <u>中等</u> 答辩委员会（主任）：
成绩： <u>76</u> 答辩小组（组长）签名： 2024年4月25日	2024年

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	猫途鹰网站首页视觉营销优化方案设计						
姓名	马毅	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490117
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	无	职称	讲师
答辩与会人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
指导教师评语： 选题符合跨境电商专业要求，对猫途鹰网站和同类的网店进行了视觉营销设计的调研和对比分析，根据产品特点和定位提出了针对性的首页视觉营销优化方案。毕业设计成果逻辑清晰，分析有理有据，图文并茂，较好的完成了课题任务！ 成绩： <u>82</u> 指导教师签名： 2024年4月20日							
答辩记录： 问题1：交互优化的主要目的是什么？ 答：交互优化的主要目的是提高用户体验，使用户在使用产品或服务过程中感受到便捷、高效和愉悦。 问题2：如何利用视觉元素吸引用户注意力？ 答：色彩搭配，形状和排版，字体选择，动画和交互效果。 问题3：如何在视觉优化中提高猫途鹰网站的吸引力？ 答：视觉优化中，可以通过以下方法提高猫途鹰网站的吸引力：1.设计有吸引力的页面元素。2.							

保持整体风格一致。3.突出重要信息和功能。4.定期更新页面素材。

会议主持人：任岚

记录人：马毅

2024年4月25日

答辩小组意见：
评语：

同意通过答辩！

成绩：78 答辩小组（组长）签名：

李志长
2024年4月25日

评定成绩：80

评定等级：良好

答辩委员会（主任）：



2024年4月25日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	菲诗寇洗发水旗舰店双十一促销活动方案设计						
姓名	李湘	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490118
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	无	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语:</p> <p style="text-indent: 2em;">选题符合跨境电商专业要求,对菲诗寇洗发水旗舰店和同类的网店进行了调研和对比分析,针对双十一大促期间提出了较完整且有一定实用性的促销方案。毕业设计成果逻辑清晰,分析有理有据,图文并茂,较好的完成了课题任务!</p> <p>成绩: <u>78</u> 指导教师签名: 任岚 2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录:</p> <p>1.哪方面突出针对的是“双十一”的促销方案? 设计中制作的前期推广活动海报图和主推商品以及商品分类图都是突出了“双十一”促销的主题。</p> <p>2.为旗舰店增加的销售额为多少? 预计为菲诗寇旗舰店增加10万的销售额</p> <p>会议主持人: 任岚 记录人: 李湘 2024年4月25日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p style="text-align: center;">同意通过答辩!</p> <p>成绩: <u>75</u> 答辩小组(组长)签名: 李志长 2024年4月25日</p>				<p>评定成绩: <u>76.5</u></p> <p>评定等级: <u>中等</u></p> <p>答辩委员会(主任): 覃王印 2024年4月25日</p>			

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	脆升升食品旗舰店双十一促销方案设计						
姓名	徐雯莉	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	202116490120
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	无	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-indent: 2em;">选题符合跨境电商专业要求，对脆升升食品旗舰店和同类的网店进行了调研和对比分析，针对双十一大促时间提出了详细的促销方案。毕业设计成果逻辑清晰，分析有理有据，图文并茂，较好的完成了课题任务！</p> <p>成绩： <u>78</u> 指导教师签名： 任岚 2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>1.目标市场是什么？ 目标市场是指具有相同需求或特征的，店铺决定为之服务的购买者群体。它是店铺定位的基础，可以帮助店铺清晰的划定店铺经营的定位，确定店铺的目标客户等。</p> <p>2.怎么确定竞争对手？ 接近生产规模越近者，就越有可能成为最主要的竞争对手。接近产品形式接近的店铺，才会成为竞争的店铺。</p> <p>会议主持人： 任岚 记录人： 徐雯莉 2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 75 答辩小组(组长)签名:

李志长
2024年4月25日

评定成绩: 76.5

评定等级: 中等

答辩委员会(主任):



2024年 月 日

湖南信息职业技术学院 2024 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	红旗汽车长沙国际会展中心车展方案设计						
姓名	雷礼	二级学院	经济管理	专业/班级	跨境2101	学号	21
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	无	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	肖玲	讲师					
	任岚	讲师					
<p>指导教师评语：</p> <p style="text-indent: 2em;">选题符合跨境电商专业要求，详细分析了红旗汽车产品相关信息，运用市场营销、营销策划等方面的专业知识来为该品牌参加汽车展会进行活动策划。毕业设计成果逻辑清晰，分析有理有据，图文并茂，较好的完成了课题任务！</p> <p>成绩：<u>76</u> 指导教师签名：任岚 2024年4月20日</p>							
<p>答辩记录：</p> <p>问题1：设计成果对该品牌有什么意义？</p> <p>答：通过红旗汽车在展会上的展示提升品牌形象，可以提升消费者对红旗品牌的认知度，增强品牌形象。可以向消费者展示其新产品和技术，吸引潜在客户的注意力，提升销售量。通过会展与客户的直接交流加强客户关系，可以增强与客户的关系，了解客户的需求和反馈，提高客户满意度。通过展会的宣传和推广，可以吸引更多的潜在购车者，提高红旗汽车的销售量和业绩。</p> <p>问题2：你通过课题的撰写有什么收获？</p> <p>答：我知道了自己知识储备不够，能力还有所欠缺，让我感受到了理论知识与现实中的实践操作有一定的差别。策划此次车展让我明白了会展对于企业宣传的价值，让我脱离书本理论知识丰富自己的实践操作能力，让我学会了如何灵活运用理论知识策划会展，提高我的独立思考及实践操作能力。</p> <p>会议主持人：任岚 记录人：雷礼 2024年4月25日</p>							

答辩小组意见:

评语:

同意通过答辩!

成绩: 75 答辩小组(组长)签名:

李志长
2024年4月25日

评定成绩: 75.5

评定等级: 中等

答辩委员会(主任)



2024年

(六) 毕业设计成绩汇总表

湖南信息职业技术学院 跨境电子商务 专业

2021 级学生毕业设计成绩汇总表

序号	姓名	班级	学号	毕业设计课题名称	成果成绩	答辩成绩	总成绩	等级
1	朱敏	跨境2101	202116490101	优选APP市场数据分析	76	75	75	良
2	唐佳宇	跨境2101	202316490102	JOHN JEFF淘宝店铺运营方案设计	60	60	60	及格
3	刘莎	跨境2101	202116490103	“L&H”服饰品牌推广方案	82	83	82	良
4	姚思鹏	跨境2101	202116490104	中免日上APP推广方案	70	72	71	及格
5	彭珍	跨境2101	202116490105	亚马逊平台欢乐-B详情页优化设计方案	60	60	60	及格
6	周娜	跨境2101	202116490106	芸梦新汉服店运营策划方案	78	79	78	良
7	贺琴琴	跨境2101	202116490107	“文文不乖”淘宝店运营优化方案	80	80	80	良
8	欧阳欣	跨境2101	202116490108	卡姿兰shopee店铺详情页优化设计方案	85	75	80	良好
9	王杉	跨境2101	202116490109	INTOYOU美妆品牌韩国市场爆款打造方案	80	70	75	中等
10	资婧茜	跨境2101	202116490110	真丽斯护肤品韩国市场推广方案设计	75	65	70	中等
11	王茜	跨境2101	202116490111	花知晓旗舰店东南亚市场爆款打造方案	80	73	76.5	中等
12	谭丁好	跨境2101	202116490112	森马旗舰店双十一促销方案设计	75	65	70	中等
13	罗乐星	跨境2101	202116490113	康夫电吹风美国市场推广方案设计	70	62	66	及格
14	陈金	跨境2101	202116490114	天猫国际“联合利华海外官方旗舰店”爆款打造方案设计	70	64	67	及格
15	罗梓钰	跨境2101	202116490115	Vnox Jewelry店铺视觉营销优化方案设计	84	80	82	良好
16	孙春艳	跨境2101	202116490116	橘朵Shopee店日韩市场推广方案设计	80	76	78	中等
17	马毅	跨境2101	202116490117	猫途鹰网站首页视觉营销优化方案设计	82	78	80	良好
18	李湘	跨境2101	202116490118	菲诗寇洗发水旗舰店双十一促销活动方案设计	78	75	76.5	中等
19	邓雅娟	跨境2101	202116490119	奶熊奶茶邵水东路店国庆促销方案设计	80	78	79	中等
20	徐雯莉	跨境2101	202116490120	脆升升食品旗舰店双十一促销方案设计	78	75	76.5	中等
21	雷礼	跨境2101	202116490121	红旗汽车长沙国际会展中心车展方案设计	76	75	75.5	中等

22	黄幸	跨境 2101	202116490122	永辉超市新店开业康师傅方便面促销方案设计	70	70	70	良好
23	柳璇	跨境 2101	202116490123	娜美品牌2024春季新品推广方案设计	73	73	73	良好
24	何晶晶	跨境 2101	202116490124	满小饱淘宝旗舰店营销方案设计	70	72	71	良好
25	杨子萱	跨境 2101	202116490126	丽芝士淘宝旗舰店营销方案设计	65	65	65	及格
26	汤宇星	跨境 2101	202116490128	寻荟记淘宝旗舰店营销方案设计	68	68	68	及格
27	汤宇星	跨境 2101	202116490128	SweetMint美妆淘宝旗舰店营销方案设计	68	68	68	格
28	吴雅优	跨境 2101	202116490129	亚马逊Night Cat店铺营销方案设计	75	75	75	良好
29	符伟明	跨境 2101	202116490130	CourtStyle亚马逊网店品牌策划方案设计	80	88	84	良好
30	刘妙婷	跨境 2101	202116490131	YONEX羽毛球拍中国市场推广方案设计	88	80	84	良好
31	龚鹏广	跨境 2101	202116490132	小米手机品牌营销方案设计	60	64	62	合格
32	王彩晴	跨境 2101	202116490133	蓝氏宠物食品日本市场推广方案设计	65	65	65	合格
33	雷晶晶	跨境 2101	202116490134	Clinique店铺黑色星期五促销方案设计	82	84	83	良好
34	朱一冲	跨境 2101	202116490135	华为“TikTok”营销方案设计	84	84	84	良好
35	刘阳莞	跨境 2101	202116490136	大宝2024年上海美博会参展方案设计	81	81	81	良好
36	薛婧怡	跨境 2101	202116490137	GOGO TALES彩妆中国市场推广方案设计	80	76	78	中等
37	赵湘丽	跨境 2101	202116430138	上海药皂京东店铺推广方案设计	70	72	71	中等
38	崔秀颖	跨境 2101	202116490139	NING海外旗舰店推广方案设计	75	70	73	中等
39	龚美娟	跨境 2101	202116490140	Hill's希尔思海外旗舰店推广方案设计	65	61	63	及格
40	阳婷	跨境 2101	202116490141	名创优品亚马逊店铺推广方案设计	75	78	77	中等
41	唐浔	跨境 2101	202116490142	天猫CeraVe适乐肤官方旗舰店爆款打造方案	82	80	81	良好
42	李秀亮	跨境 2101	202116490143	舒华体育器材美国推广方案设计	70	66	68	及格
43	陈彦才	跨境 2101	202116490144	“泰康之家”新品营销方案设计	82	80	81	良好
44	廖泽湘	跨境 2101	202116490145	新星品牌新品2024春季推广方案设计	64	62	62	及格
45	段炬英	跨境 2101	202116490146	薇汐网店装修优化设计方案	68	70	69	及格

46	刘易霞	跨境 2101	202116490147	比比赞旗舰店动态评分提升方案设计	80	82	81	良好
47	张海	跨境 2101	202116490148	阿芙品牌网店优化方案设计	84	84	84	良好
48	田茂山	跨境 2101	202116490149	五芳斋营销方案设计	62	60	61	及格
49	白燕	跨境 2101	202116490150	焙可烘焙店周年庆活动方案设计	66	72	69	及格
50	边巴普尺	跨境 2101	202116490152	IDOR公司扎西岗区域两轮电动车市场调查方案设计	68	68	68	及格
51	旦增旺姆	跨境 2101	202116490153	乐菲小猪网店品牌策划方案设计	65	61	63	及格

二级学院（盖章）：



填报时间：2023 年 6 月 2 日

三、毕业设计情况分析报告

商务日语专业 2024 届专业毕业设计整体情况分析报告

根据教育厅对高职毕业设计的要求，普通全日制三年制和五年制毕业年级在籍学生（含学籍状态标注为“注册学籍”、“暂缓注册”、“保留学籍”三种情况）均要进行毕业设计，跨境电子商务专业2024届毕业生总人数为51人，参加毕业设计选题51人，免抽0人，通过答辩51人，未合格0人，现对本专业的毕业设计整体情况从以下五个方面进行分析。

一、毕业设计过程分析

在毕业设计过程中，跨境电子商务专业2024届学生展现出了高度的自主性和时间管理能力。

具体时间安排如下表所示：

表1：毕业设计过程具体任务安排表

序号	时间区间	具体任务
1	2023-09-10 至 2023-09-24	确定毕业设计选题
2	2023-09-25 至 2023-10-08	撰写毕业设计任务书
3	2023-10-09 至 2023-10-24	撰写毕业设计说明
4	2023-10-25 至 2024-03-20	完成毕业设计作品
5	2024-03-21 至 2024-04-02	撰写毕业设计总结
6	2024-04-11	毕业设计答辩

大多数学生能够按照既定的时间表有序推进项目，从选题确定、文献调研、方案设计到最终成果展示，每个环节都力求精益求精。特别是在项目实施阶段，学生们通过线上线下的方式积极与指导教师沟通，及时反馈遇到的问题并寻求解决方案，确保了项目的顺利进行。此外，不少学生还主动利用课余时间进行额外的研究和实践，以丰富毕业设计的内涵和深度。

二、选题分析

本次毕业设计的选题广泛覆盖了跨境电子商务的各个领域，包括跨境电商平台运营、国际市场营销策略、跨境电商视觉优化、跨境电商品牌推广、跨境电商数据分析等。选题多样性和新颖性显著，体现了学生们对跨境电商行业发展趋势的敏锐洞察力和对专业知识的深入理解。部分选题紧密结合当前行业热点问题，如本土企业如何跨境运营，具有较高的研究价值和实际意义。

三、成绩分析

从成绩分布来看，跨境电子商务专业 2024 届毕业生的毕业设计整体质量过关，良好率占比较大，跨境电商 21 级毕业生 51 人，毕业设计全部合格，75 分及以上的人数 26 人，良好率超过 50%，但是 85 分以上的优秀人数为 0，反映了学生们基本掌握了专业基础和较强的综合素质，能够较好地解决跨境电商领域中的实际问题。但是学生普遍在选题创新性、研究深度、技术实现、成果展示等方面表现不够，缺乏提出具有创新性的解决方案，还有部分学生在另一些方面存在不足，如数据分析不够深入、策略实施缺乏实操性等，但通过指导教师的悉心指导和自己的努力，最终也取得了不错的成绩。

四、存在的问题

在毕业设计过程中，也暴露出了一些共性问题。一是部分学生对跨境电商行业的实际情况了解不够深入，导致在设计方案时脱离实际，缺乏针对性和可操作性；二是部分学生在技术实现方面存在短板，如数据分析能力较弱，影响了项目的整体效果；三是部分学生在时间管理和团队协作方面还有待提高，导致项目进度拖延或团队协作不顺畅。

五、改进措施

针对上述问题，提出以下改进措施：一是加强校企合作，通过实习实训等方式让学生深入了解跨境电商行业的实际情况，提升实践能力和解决实际问题的能力；二是加强对学生技术能力的培训和指导，特别是在数据分析等方面提供更多资源和支持；三是加强对学生时间管理和团队协作能力的培养，通过开设相关课程、组织团队活动等方式提升学生的综合素质和团队协作能力。同时，指导教师也应加强对学生的引导和监督，及时发现并纠正学生在毕业设计过程中存在的问题，确保毕业设计的顺利进行和高质量完成。